

Percorso

Marketing B2B Operativo**Calendario**

Edizione **11** Modalità **Blended**
Maggio 2026/Ottobre 2026

Corso presso: Festo Academy Milanofiori
Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

FESTO
Academy**Modulo 1:** Le attività di marketing operativo**26 Mag 2026** (8 ore, Solo Presenza)**27 Mag 2026** (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 2:** Il marketing omnichannel**25 Giu 2026** (8 ore, Solo Presenza)**26 Giu 2026** (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 3:** Content marketing**21 Lug 2026** (8 ore, Solo Presenza)**22 Lug 2026** (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 4:** Communication strategy - Classic Digital Social**17 Set 2026** (8 ore, Solo Presenza)**18 Set 2026** (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 5:** Project work: presentazione e lesson learned**30 Ott 2026** (8 ore, Solo Presenza)[Segue -->](#)

Pagina 1/2

Le nostre modalità di formazione



Presenza

Aula in presenza per il massimo dell'interazione emotiva



Virtual classroom

Live classroom a distanza ad alta interazione e coinvolgimento



Blended

Una modalità che mixa le diverse metodologie per massimizzare risultati e flessibilità (aula + e-learning + virtual classroom)



Flex

Soluzioni in cui è possibile scegliere se essere fisicamente in aula o partecipare da remoto



e-learning

Modalità in auto-apprendimento