

Percorso

Marketing B2B Operativo



Calendario

Edizione 11

Modalità Blended

Maggio 2026/Ottobre 2026

Corso presso: Festo Academy Milanofiori

Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

Modulo 1: Le attività di marketing operativo

26 Mag 2026 (8 ore, Solo Presenza)

27 Mag 2026 (8 ore, Solo Presenza)

Modulo 2: Il marketing omnichannel

25 Giu 2026 (8 ore, Solo Presenza)

26 Giu 2026 (8 ore, Solo Presenza)

Modulo 3: Content marketing

21 Lug 2026 (8 ore, Solo Presenza)

22 Lug 2026 (8 ore, Solo Presenza)

Modulo 4: Communication strategy - Classic Digital Social

17 Set 2026 (8 ore, Solo Presenza)

18 Set 2026 (8 ore, Solo Presenza)

Modulo 5: Project work: presentazione e lesson learned

30 Ott 2026 (8 ore, Solo Presenza)

Segue -->

Pagina 1/2

Le nostre modalità di formazione



Presenza

Aula in presenza per il massimo dell'interazione emotiva



Virtual classroom

Live classroom a distanza ad alta interazione e coinvolgimento



Blended

Una modalità che mixa le diverse metodologie per massimizzare risultati e flessibilità
(aula + e-learning + virtual classroom)



Flex

Soluzioni in cui è possibile scegliere se essere fisicamente in aula o partecipare da remoto



e-learning

Modalità in auto-apprendimento

Pagina 2/2

Contatti:

cell +39 335 103 8822

contatti@festo.com

Sede centrale:

Via Enrico Fermi, 36/38

20057 Assago (MI)

Come raggiungerci