

Percorso

Marketing B2B Operativo**Calendario**Edizione **11** Modalità **Blended**
Maggio 2026/Ottobre 2026Corso presso: Festo Academy Milanofiori
Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)**FESTO**
Academy**Modulo 1:** Le attività di marketing operativo**26 Mag 2026** (8 ore, Solo Presenza)
27 Mag 2026 (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 2:** Il marketing omnichannel**23 Giu 2026** (8 ore, Solo Presenza)
24 Giu 2026 (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 3:** Content marketing**21 Lug 2026** (8 ore, Solo Presenza)
22 Lug 2026 (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 4:** Communication strategy - Classic Digital Social**17 Set 2026** (8 ore, Solo Presenza)
18 Set 2026 (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 5:** Project work: presentazione e lesson learned**30 Ott 2026** (8 ore, Solo Presenza)

Segue -->

Pagina 1/2

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.comSede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

Le nostre modalità di formazione



Presenza

Aula in presenza per il massimo dell'interazione emotiva



Virtual classroom

Live classroom a distanza ad alta interazione e coinvolgimento



Blended

Una modalità che mixa le diverse metodologie per massimizzare risultati e flessibilità (aula + e-learning + virtual classroom)



Flex

Soluzioni in cui è possibile scegliere se essere fisicamente in aula o partecipare da remoto



e-learning

Modalità in auto-apprendimento