

Percorso

Marketing B2B Strategico**Calendario**Edizione **17****Blended**

Maggio 2025/Novembre 2025

Corso presso:

Assessment + Letture**15 Mag 2025** (8 ore, Virtual Classroom)**Modulo 1:** Analisi strategica del contesto competitivo**15 Mag 2025** (8 ore, Solo Presenza)**16 Mag 2025** (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 2:** Business plan e pianificazione strategica di marketing**12 Giu 2025** (8 ore, Solo Presenza)**13 Giu 2025** (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 3:** Pricing dei beni industriali**10 Lug 2025** (8 ore, Solo Presenza)**11 Lug 2025** (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 4:** Buying center strategy nei mercati complessi**22 Set 2025** (8 ore, Solo Presenza)[Segue -->](#)

Pagina 1/2

Contatti:

cell +39 335 103 8822

tel +39 02 45794 350

contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:

Via Enrico Fermi, 36/38

20057 Assago (MI)

Come raggiungerci

23 Set 2025 (8 ore, Solo Presenza)

Modulo 5: Project work: presentazione e lesson learned

21 Nov 2025 (8 ore, Solo Presenza)

Le nostre modalità di formazione



Presenza

Aula in presenza per il massimo dell'interazione emotiva



Virtual classroom

Live classroom a distanza ad alta interazione e coinvolgimento



Blended

Una modalità che mixa le diverse metodologie per massimizzare risultati e flessibilità (aula + e-learning + virtual classroom)



Flex

Soluzioni in cui è possibile scegliere se essere fisicamente in aula o partecipare da remoto



e-learning

Modalità in auto-apprendimento