

INVITANO AL WORKSHOP

**Costruire il proprio
PERCORSO di TRASFORMAZIONE
ORGANIZZATIVA e MANAGERIALE
per rimanere competitivi sul mercato**

Mercoledì 23 ottobre 2024

h. 14.00 -17.30



Academy di FERROLI

**Via Marco Polo 15
San Bonifacio (VR)**

Costruire il proprio **PERCORSO** di **TRASFORMAZIONE ORGANIZZATIVA e MANAGERIALE** per rimanere competitivi sul mercato

Mercoledì 23 ottobre 2024
Academy di FERROLI
Via Marco Polo 15
San Bonifacio (VR)

Nel contesto VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) e nel sempre più complesso panorama competitivo globale, le **aziende industriali**, imprenditoriali o acquisite e integrate in un sistema da fondi, trovano sempre più difficile **rimanere competitive** nel medio e lungo periodo.

Se da un lato riescono a mantenere una focalizzazione e ottime prestazioni sul prodotto e sul servizio al cliente, dall'altro mostrano **punti di debolezza** importanti nelle **capacità organizzative e manageriali**, divenute anch'esse ormai fattore chiave di successo.

Spesso si verifica che:

- ♦ Il **modello imprenditoriale**, pur presentando grandi pregi, soffre di fragilità che riguardano il ruolo della famiglia, la transizione generazionale e la successione nel governo dell'impresa.
- ♦ Le **aziende acquisite da fondi** spesso si devono confrontare con le caratteristiche della cultura imprenditoriale, che potrebbe rendere complesso e rischioso il necessario processo di trasformazione verso un sistema integrato.
- ♦ Manca un'efficace **integrazione tra il management e l'imprenditore o l'AD** basata sulla reciproca fiducia, fatto che compromette la fluidità e l'efficacia del processo decisionale.
- ♦ L'**assenza di una strategia a medio termine** e di una **visione chiara e condivisa tra tutti gli stakeholder** può riflettersi in una perdita di orientamento e di gestione efficiente ed efficace dell'organizzazione, oltre che nella difficoltà di attrarre e trattenere i talenti.
- ♦ La **concentrazione delle competenze core** su poche persone chiave all'interno dell'azienda aumenta il rischio di perdita di conoscenze cruciali in caso di cambiamenti nell'organico, che spesso avvengono nei processi di acquisizione.

Servono **pilastri solidi** sui quali costruire un **percorso di trasformazione adattivo**, per affrontare efficacemente le sfide del mercato.

Costruire il proprio **PERCORSO** di **TRASFORMAZIONE ORGANIZZATIVA e MANAGERIALE** per rimanere competitivi sul mercato

Mercoledì 23 ottobre 2024
Academy di FERROLI
Via Marco Polo 15
San Bonifacio (VR)



Ripercorrendo i concetti del libro **“Trasformazione Aziendale”**, scritto dai professionisti di Festo Consulting, il Workshop propone un possibile approccio per rinnovare le aziende di cultura imprenditoriale. Ci confronteremo con professionisti del cambiamento all'interno di una Tavola Rotonda conclusiva.

Agenda

- Ore 13.30 *Registrazione dei partecipanti*
- Ore 14.00 Benvenuto. Michele Conchetto, *HR Director, Ferroli*
- Ore 14.10 Il contesto di mercato. Valerio Besa, *Senior Consultant, Festo Consulting*
- Ore 14.30 La proposta del “Modello di Trasformazione a 3 assi”: Strategia, Governance e Conoscenza.
Bruno Carminati e Fabio Gnoato, *Senior Consultants, Festo Consulting*
- Ore 16.00 *Coffee break*
- Ore 16.30 *Tavola Rotonda:*
Manager e imprenditori si confrontano sugli ostacoli della Trasformazione verso un sistema sostenibile e su come affrontare i rischi di un processo di cambiamento. Intervengono:
Gianni Nardelotto, *Direttore Generale, VeNetWork*
Antonio Recinella, *Group CEO, Ferroli*
Davide Rossetti, *CEO, Sidi Sport*
Aristide Stucchi, *Presidente, A.A.G. Stucchi*
- Ore 17.30 *Conclusione dei lavori*