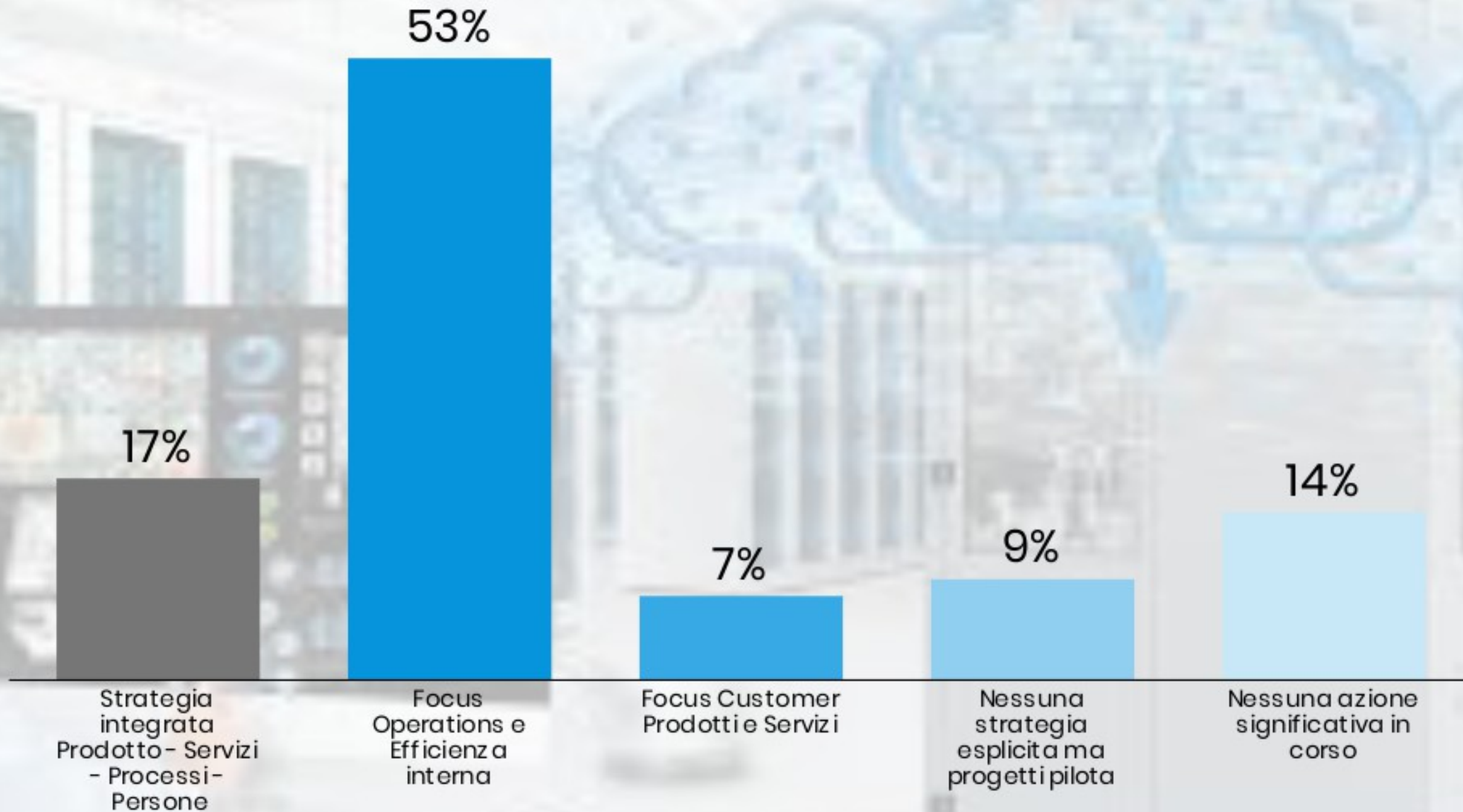
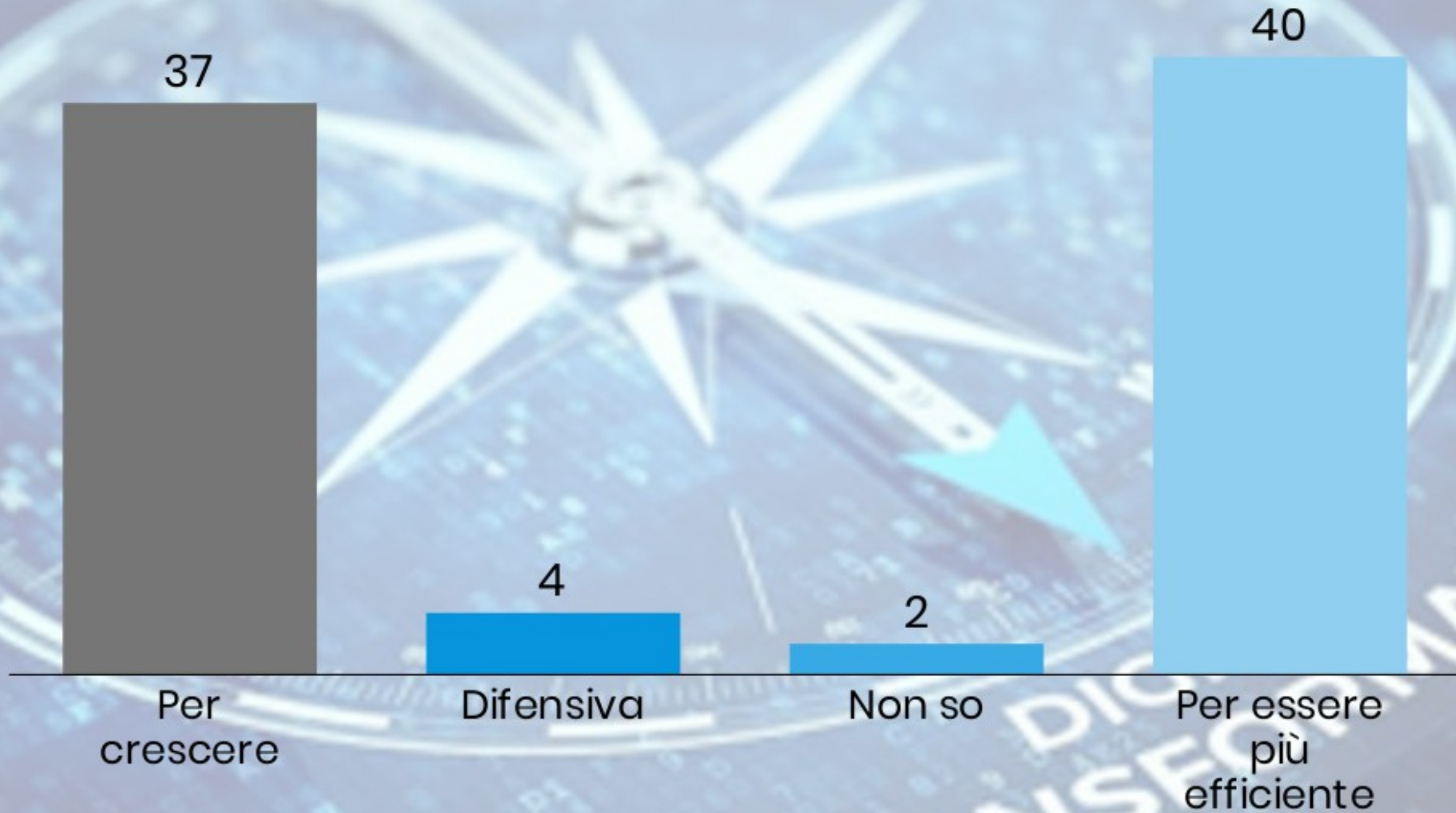


# Qual è il vostro digital Journey?



# Digitalizzazione quale scelta?





# Pronti per la Digital transformation

1

Abbiamo le competenze  
adeguate

20

Dobbiamo sviluppare alcune  
competenze

13

Ci mancano molte competenze  
per la DT

2

Abbiamo l'organizzazione  
adatta

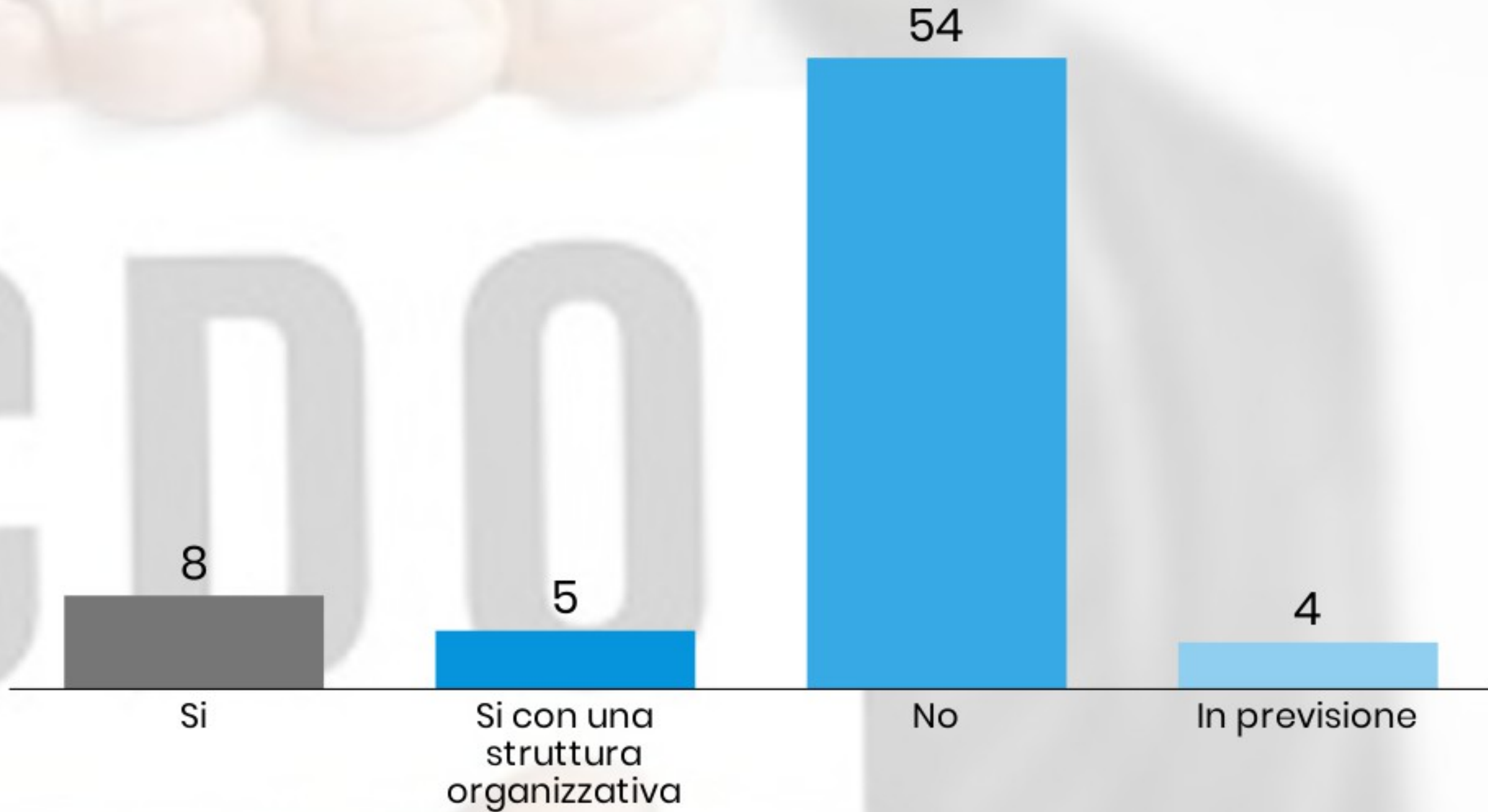
21

Abbiamo avviato un  
cambiamento  
dell'organizzazione

13

Non abbiamo ancora avviato  
nessun cambiamento  
nell'organizzazione

# Avete un CDO in azienda?





# Come la vostra organizzazione sta affrontando la digital transformation?

Per piccoli passi

Estendendo una  
piattaforma 4.0 per PMI

Con un team di esperti alle  
dirette dipendenze del ceo

Digitalizzazione KPI Nuove  
tecnologie abilitanti  
Academy interna

Al momento non pronti.  
Siamo ai primi passi Lean.

Cambio di struttura Training  
competenze digitali  
Consapevolezza

Creazione gruppo di lavoro  
trasversale

Resistendo...

Partendo dalla gente



# Come la vostra organizzazione sta affrontando la digital transformation?

Prima Lean trasformazione  
poi smart transformation

Individuazioni sprechi da  
aggredire e spostamento su  
tecnologia. Team dedicato.

In fase di preparazione

Proof of concept ed  
esperimenti, ma budget  
bassi per fare salto. CEO  
sponsor

Acquisto nuovi impianti

Interventi sui processi, sul  
prodotto, sulla  
organizzazione e sul modello  
di business

Per il momento Si adegua  
all'esigenze dei clienti

Per sperimentazione

Buona volontà di poche  
persone



# Come la vostra organizzazione sta affrontando la digital transformation?

Capire quali tecnologie possono essere davvero utili

È stata nominata una persona che sta seguendo un progetto pilota

Team di risorse dedicate 4.0

Sperimentazione

Mediante un progetto pilota con obiettivi su diverse aree.

Gruppi di lavoro + data scientist

Progetti di alto livello in casa madre. Al momento poche applicazioni nei siti produttivi

Abbiamo sviluppato una piattaforma custom per efficienza interna e per comunicare con clienti

Digitalizzazione documenti di processo su progetti pilota



# Come la vostra organizzazione sta affrontando la digital transformation?

Creazione di figure ICT specifiche a servizio delle varie direzioni Modifica di processi

Nuovi processi e strumenti per la digitalizzazione

Ci sono diverse 'intenzioni' ma ancora molta diffidenza e pochi passi concreti in avanti.

Abbiamo riorganizzato gli It che lavorano a stretto contatto con il lean group che porta in evidenza le necessità dello stabilimento

Stiamo riflettendo su quante risorse dedtinare

Analizzando e pianificando progetti pilota

In aree con esperienza nota (amministrazione) in modo diretto w senza esigenza di pilota. Nelle altre aree con pilota per conoscere la tecnologia è per stimare i benefici. Nulla ancora come nuovi business model.

Digitalizzazione processi e ordini di lavoro

Organizzazione dedicata. Priorità ad automation e predictive maintenance



# Come la vostra organizzazione sta affrontando la digital transformation?

Investimenti programmati..

Progetti innovativi data-driven seguiti da specifici team agili + progetti digitali che includono Sales, Marketing, Processes & IT

Gruppo LEAN collaborazione con IT

Molto velocemente da opportunità a necessità, da miglioramento della competitività ad allargamento del portafoglio di offerta e nuovi business model

It é conteso da più funzioni e manca strategia

Ci stiamo documentando su riviste tecniche per individuare partner e nuovi fornitori



# 3 aggettivi per definire la vostra esperienza di Digital Transformation

velocità continua  
entusiasmo autodidatta  
faticosa perché culturale  
**necessaria**  
**sfidante** successo  
complessa improcrastinabile  
opportunità  
convinta  
motivante  
disruptive  
scoperta



# Microsoft – In questo momento conosco cosa sta facendo il mio cliente sui beni prodotti da me?

**7%**

Piena visibilità delle azioni  
del cliente

**13%**

Pronto alla piena visibilità  
solo con chi la concede

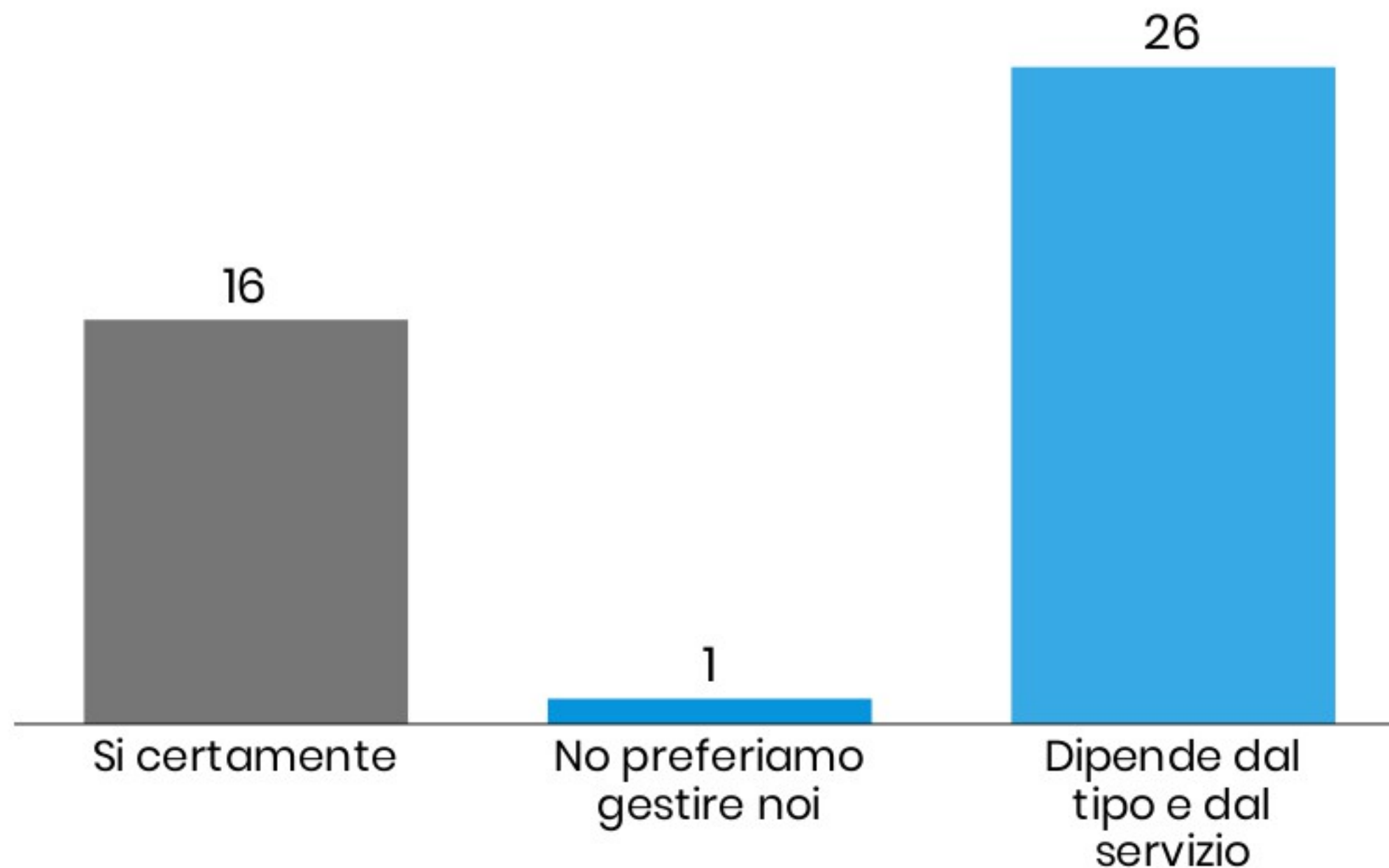
**56%**

Solo visibilità reattiva su  
richiesta

**24%**

Nessuna visibilità

# Fameccanica - Sareste disponibili a condividere i dati con i fornitori di impianti?





# Fameccanica - Come si potrebbero superare le criticità di condivisione?

La tecnologia esiste, ci vuole il coraggio del cambiamento. IT presente in tutte le funzioni - IT+CI+Proc Eng

# Quali sono gli spunti principali che vi portate a casa? Lessons Learned

Servono la strategia e il commitment

You don't have to run faster but you have to change the way you run!

Uomo al centro

Necessità di commitment forte e obiettivi chiari

Prodotti parlano perché connessi

Impatto organizzativo da tenere ben presente. Nuovo ruolo IT

La importanza di avere una strategia, ma soprattutto si devono avere le persone

Cambio di organizzazione. Come farlo capire alla direzione?

Condivisione: trasformazione digitale è evoluzione culturale fondata sulla condivisione



# Quali sono gli spunti principali che vi portate a casa? Lessons Learned

Identificare casi di miglioramento necessari  
Sviluppare nuove competenze

La tecnologia non sostituisce l'uomo, ma valorizza le sue capacità

La tecnologia non basta, e' necessaria una profonda riorganizzazione

La digitalizzazione è un'evoluzione, non un evento: nonostante sia un terreno inesplorato già oggi da miglorie tangibili e concrete

Dimostrazione che la tecnologia è sufficientemente matura per essere usata.

Bisogna scegliere il partner giusto. Il dato deve avere il formato giusto prima di essere digitalizzato.

Necessità di una strategia. Competenze cross funzionali. It integrata nel continuous improvement

Indispensabile visione strategica e condivisione

Spunti concreti di applicazione dell'I. 4.0  
Definire una strategia chiara all'inizio

# Quali sono gli spunti principali che vi portate a casa? Lessons Learned

Integrazione di Strategie come parte di un unico programma che coinvolge attori interfunzionali

Fondamentale e' la definizione della strategia e obiettivi; accoppiata all'allocazione delle risorse. La convergenza tra IT e OT e' una realta' che va gestita in maniera strategica.

Centralità del fattore umano anche in era 4.0  
Importanza di partire con una strategia

Importanza dell'organizzazione e della strategia

Strategia chiara e forte commitment dall'alto

Possibili rischi e benefici della trasformazione digitale

Servono strategia e competenze Collaborazione cliente necessaria

L'integrazione in tempo reale della Supply Chain da fornitori a utilizzatori finali.

Vendere servizi, non prodotti.



# Quali sono gli spunti principali che vi portate a casa? Lessons Learned

Vision, strategie, trasversalità e nuovi gruppi interfunzionali

Serve un investimento importante sulla pianificazione della strategia e il coinvolgimento delle persone di enti diversi.

Il movimento è sempre più esteso e le esperienze indicano fattori comuni che definiscono chiare linee guida del journey

Creare una organizzazione adeguata integrando it, industrial e improvement in unico team

Strategia, road mappa, collaborazione, ability.

Il cambiamento va fatto pro attivo per aver vantaggio competitivo

La tecnologia esiste, serve il coraggio del cambiamento. IT nelle varie funzioni - fusione tra IT, Continuous Improvement, Process Engineering