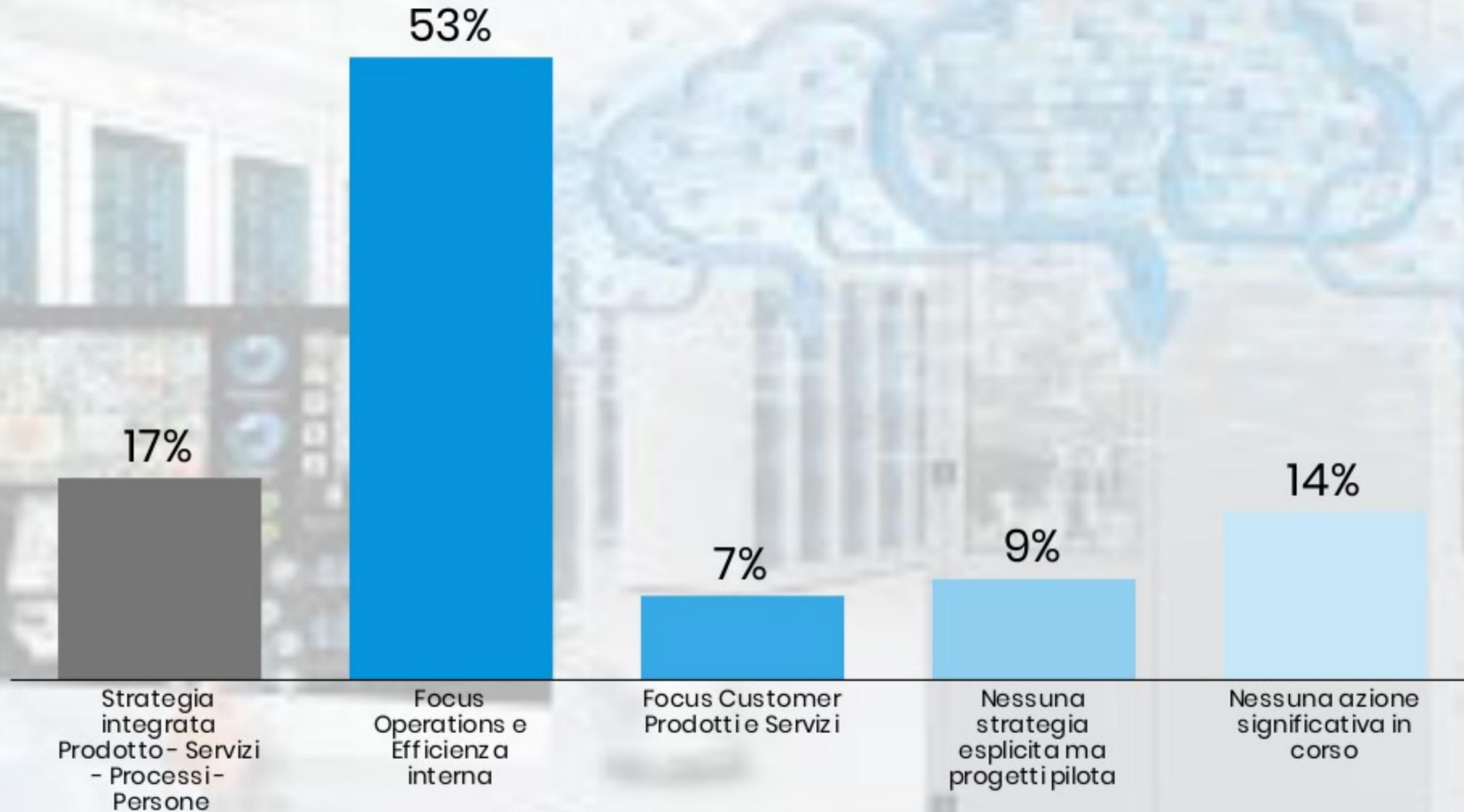
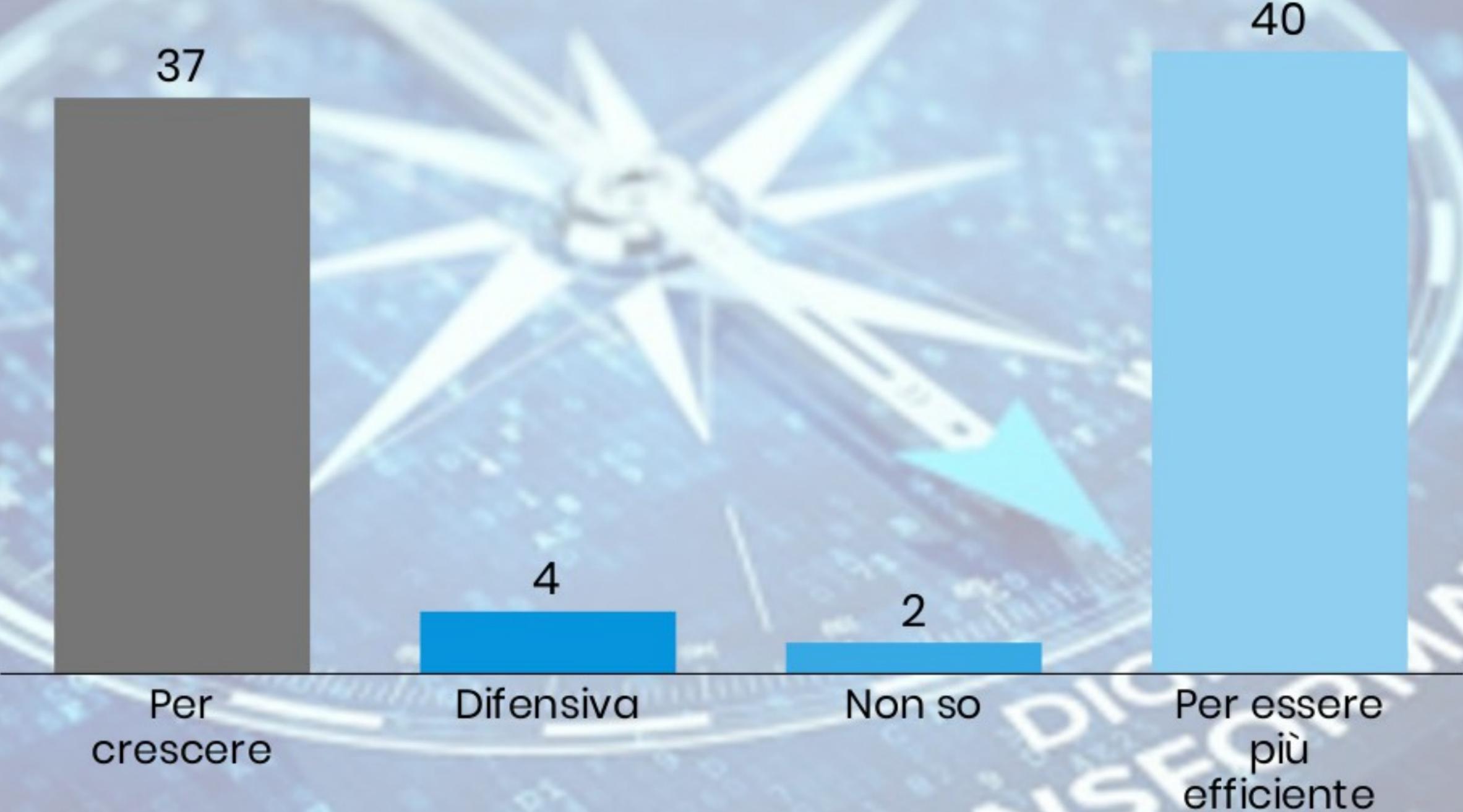


Qual è il vostro digital Journey?



Digitalizzazione quale scelta?



Pronti per la Digital transformation

1

Abbiamo le competenze
adeguate

20

Dobbiamo sviluppare alcune
competenze

13

Ci mancano molte competenze
per la DT

2

Abbiamo l'organizzazione
adatta

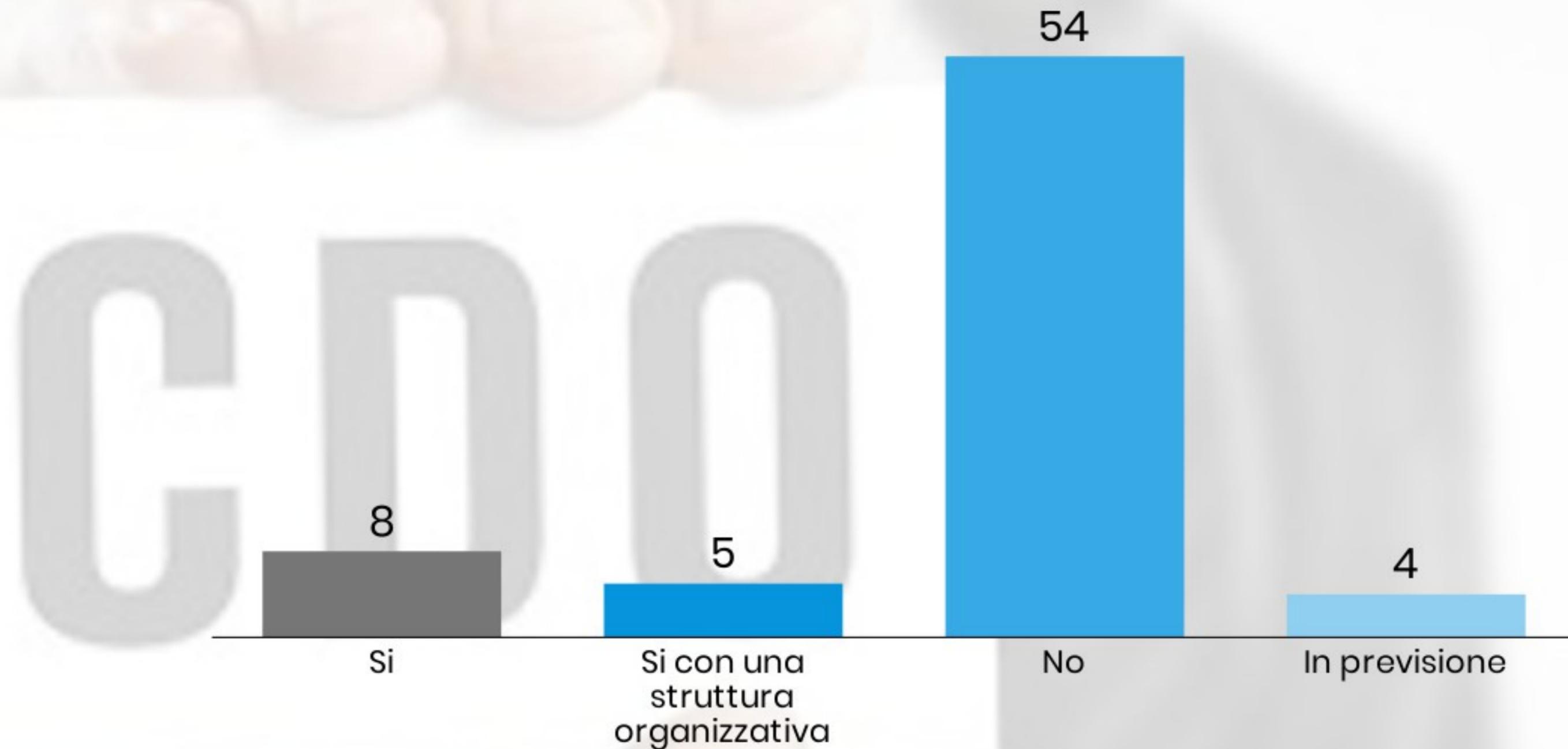
21

Abbiamo avviato un
cambiamento
dell'organizzazione

13

Non abbiamo ancora avviato
nessun cambiamento
nell'organizzazione

Avete un CDO in azienda?



Come la vostra organizzazione sta affrontando la digital transformation?

Per piccoli passi

Estendendo una piattaforma 4.0 per PMI

Con un team di esperti alle dirette dipendenze del ceo

Digitalizzazione KPI Nuove tecnologie abilitanti
Academy interna

Al momento non pronti.
Siamo ai primi passi Lean.

Cambio di struttura Training
competenze digitali
Consapevolezza

Creazione gruppo di lavoro trasversale

Resistendo...

Partendo dalla gente

Come la vostra organizzazione sta affrontando la digital transformation?

Prima Lean trasformazione poi smart transformation

Individuazioni sprechi da aggredire e spostamento su tecnologia. Team dedicato.

In fase di preparazione

Proof of concept ed esperimenti, ma budget bassi per fare salto. CEO sponsor

Acquisto nuovi impianti

Interventi sui processi, sul prodotto, sulla organizzazione e sul modello di business

Per il momento Si adegua all'esigenze dei clienti

Per sperimentazione

Buona volontà di poche persone

Come la vostra organizzazione sta affrontando la digital transformation?

Capire quali tecnologie possono essere davvero utili

Sperimentazione

Gruppi di lavoro + data scientist

È stata nominata una persona che sta seguendo un progetto pilota

Progetti di alto livello in casa madre. Al momento poche applicazioni nei siti produttivi

Digitalizzazione documenti di processo su progetti pilota

Team di risorse dedicate 4.0

Mediante un progetto pilota con obiettivi su diverse aree.

Abbiamo sviluppato una piattaforma custom per efficienza interna e per comunicare con clienti

Come la vostra organizzazione sta affrontando la digital transformation?

Creazione di figure ICT specifiche a servizio delle varie direzioni
Modifica di processi

Abbiamo riorganizzato gli It che lavorano a stretto contatto con il lean group che porta in evidenza le necessità dello stabilimento

In aree con esperienza nota (amministrazione) in modo diretto w senza esigenza di pilota. Nelle altre aree con pilota per conoscere la tecnologia è per stimare i benefici. Nulla ancora come nuovi business model.

Nuovi processi e strumenti per la digitalizzazione

Stiamo riflettendo su quante risorse dedtinare

Digitalizzazione processi e ordini di lavoro

Ci sono diverse 'intenzioni' ma ancora molta diffidenza e pochi passi concreti in avanti.

Analizzando e pianificando progetti pilota

Organizzazione dedicata. Priorità ad automation e predictive maintenance

Come la vostra organizzazione sta affrontando la digital transformation?

Investimenti programmati..

Progetti innovativi data-driven seguiti da specifici team agili + progetti digitali che includono Sales, Marketing, Processes & IT

Gruppo LEAN collaborazione con IT

Molto velocemente da opportunità a necessità, da miglioramento della competitività ad allargamento del portafoglio di offerta e nuovi business model

It é conteso da più funzioni e manca strategia

Ci stiamo documentando su riviste tecniche per individuare partner e nuovi fornitori

3 aggettivi per definire la vostra esperienza di Digital Transformation

convinta
motivante
disruptive
velocità continua
entusiasmo autodidatta
faticosa perché culturale
necessaria
sfidante
successo
complessa improcrastinabile
scoperta opportunità

Microsoft - In questo momento conosco cosa sta facendo il mio cliente sui beni prodotti da me?

7%

Piena visibilità delle azioni del cliente

13%

Pronto alla piena visibilità solo con chi la concede

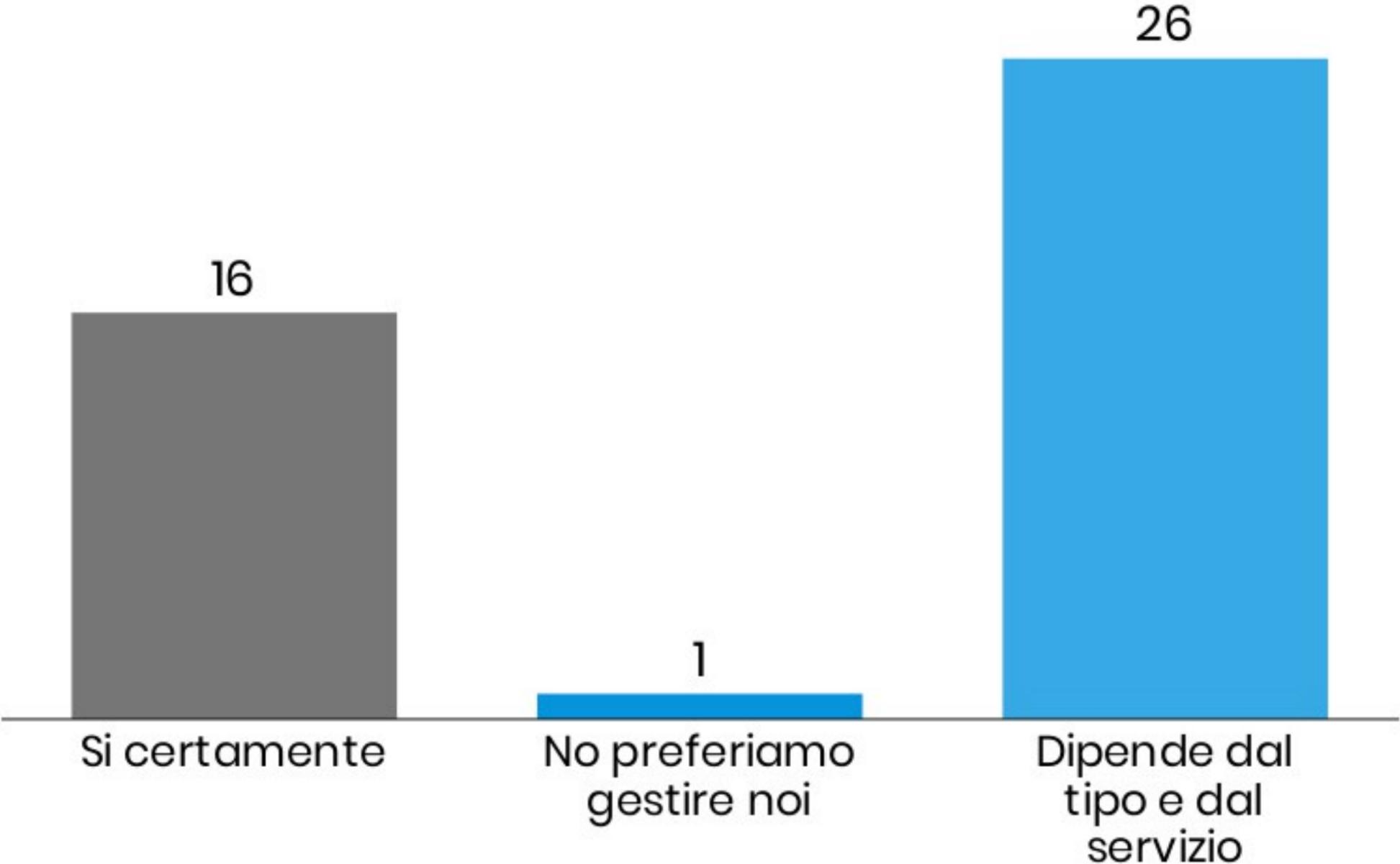
56%

Solo visibilità reattiva su richiesta

24%

Nessuna visibilità

Fameccanica - Sareste disponibili a condividere i dati con i fornitori di impianti?



Fameccanica - Come si potrebbero superare le criticità di condivisione?

La tecnologia esiste, ci vuole il coraggio del cambiamento. IT presente in tutte le funzioni - IT+CI+Proc Eng



Quali sono gli spunti principali che vi portate a casa? Lessons Learned

Servono la strategia e il commitment

You don't have to run faster but you have to change the way you run!

Uomo al centro

Necessità di commitment forte e obiettivi chiari

Prodotti parlano perché connessi

Impatto organizzativo da tenere ben presente. Nuovo ruolo IT

La importanza di avere una strategia, ma soprattutto si devono avere le persone

Cambio di organizzazione. Come farlo capire alla direzione?

Condivisione: trasformazione digitale è evoluzione culturale fondata sulla condivisione

Quali sono gli spunti principali che vi portate a casa? Lessons Learned

Identificare casi di miglioramento necessari
Sviluppare nuove competenze

La tecnologia non sostituisce l'uomo, ma valorizza le sue capacità

La tecnologia non basta, e' necessaria una profonda riorganizzazione

La digitalizzazione è un'evoluzione, non un evento: nonostante sia un terreno inesplorato già oggi da migliorie tangibili e concrete

Dimostrazione che la tecnologia è sufficientemente matura per essere usata.

Bisogna scegliere il partner giusto. Il dato deve avere il formato giusto prima di essere digitalizzato.

Necessità di una strategia. Competenze cross funzionali. It integrata nel continuous improvement

Indispensabile visione strategica e condivisione

Spunti concreti di applicazione dell'I. 4.0
Definire una strategia chiara all'inizio

Quali sono gli spunti principali che vi portate a casa? Lessons Learned

Integrazione di Strategie come parte di un unico programma che coinvolge attori interfunzionali

Importanza dell'organizzazione e della strategia

Servono strategia e competenze Collaborazione cliente necessaria

Fondamentale e' la definizione della strategia e obiettivi; accoppiata all'allocazione delle risorse. La convergenza tra IT e OT e' una realta' che va gestita in maniera strategica.

Strategia chiara e forte commitment dall'alto

L'integrazione in tempo reale della Supply Chain da fornitori a utilizzatori finali.

Centralità del fattore umano anche in era 4.0
Importanza di partire con una strategia

Possibili rischi e benefici della trasformazione digitale

Vendere servizi, non prodotti.

Quali sono gli spunti principali che vi portate a casa? Lessons Learned

Vision, strategie, trasversalità e nuovi gruppi interfunzionali

Serve un investimento importante sulla pianificazione della strategia e il coinvolgimento delle persone di enti diversi.

Il movimento è sempre più esteso e le esperienze indicano fattori comuni che definiscono chiare linee guida del journey

Creare una organizzazione adeguata integrando it, industrial e improvement in unico team

Strategia, road mappa, collaborazione, ability.

Il cambiamento va fatto pro attivo per aver vantaggio competitivo

La tecnologia esiste, serve il coraggio del cambiamento. IT nelle varie funzioni - fusione tra IT, Continuous Improvement, Process Engineering