Seminario - BUY 240

Procurement Insights

Corso presso: **Festo Academy Milanofiori**
Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

Durata: **4gg**

Date: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Marketing d'acquisto e leve di gestione

Obiettivi

- Apprendere la metodologia per individuare le scelte operative più idonee per una gestione efficace delle merceologie d'acquisto coerenti alle strategie aziendali
- Conoscere e utilizzare i principali strumenti di analisi e gestione della fornitura e i driver essenziali per la massimizzazione dell'efficacia tattica e strategica dell'acquisto
- Valutare il proprio livello di competenze rispetto al profilo di ruolo

I processi organizzativi della funzione acquisti

- I processi organizzativi della funzione acquisti
- La struttura organizzativa come conseguenza del processo di fornitura
- I processi d'acquisto, modelli organizzativi e integrazione con le altre funzioni

Marketing d'acquisto - politiche e analisi del portafoglio

- Il processo d'acquisto, l'analisi del mercato e la scelta dei fornitori
- Analisi strategica dei fabbisogni inserita nel portafoglio acquisti
- Analisi dell'attuale parco fornitori: fatturato fornitori (Classe ABC - curva di Pareto)
- La matrice di Kraljic: impatto economico e rischio di approvvigionamento
- Le specificità degli acquisti di servizi in ambito industriale

Leve di gestione

- Leve negoziali, di concentrazione e controllo economico delle forniture
- Leva economica e leva finanziaria
- Costo d'acquisto totale (Total Cost of Ownership - TCO)
- Come avviare e gestire un progetto TCO
- L'approccio Activity Based Cost Management
- Strumenti di analisi del prezzo (sconto su quantità e sconto su range)
- Altre scelte di cost reduction: dove puntare e come coordinare un gruppo di riduzione costi (outsourcing, razionalizzazione codici e parco fornitori, etc)

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- L'importanza della funzione acquisti nello sviluppo prodotto
- Cenni sui vantaggi dell'Early lnvolvement: innovazione e riduzione costi
- Leva integrazione operativa: co-makership
- Leva integrazione strategica: co-design e black box
- L'analisi del valore e il ReDesign to Cost

e-Procurement - e-Sourcing

- Potenzialità dell'e-Procurement e dell'e-Sourcing
- Vantaggi e criticità rispetto al modello tradizionale
- I diversi strumenti a disposizione del buyer (cataloghi on line, aste e gare, etc)

Sperimenterete

- Il calcolo dell'impatto della leva economica e finanziari sulla redditività aziendale
- Il calcolo del costo totale d'acquisto TCO
- La creazione della matrice di Kraljic sul proprio portafoglio
- I tools di gestione innovativi
- L'analisi del valore

Il contratto d'acquisto per la fornitura di beni, servizi, prestazioni e appalti

Obiettivi

- Trasmettere la conoscenza delle più significative criticità che riguardano la stesura di un contratto
- Divulgare le nozioni principali della contrattualistica internazionale UE ed extra-UE
- Far conoscere gli aspetti più rilevanti della gestione della sub-fornitura e degli appalti

La formazione e l'esecuzione del contratto

- elementi costitutivi ed essenziali
- l'oggetto
- le parti
- la forma
- autonomia contrattuale e le responsabilità del procuratore acquisti
- la trattativa contrattuale
- l'accettazione e la conferma d'ordine
- forza maggiore
- impossibilità sopravvenuta

Le diverse forme di contratto

- l'ordine chiuso
- la convenzione
- il contatto quadro

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

Condizioni generali e altre clausole

- Le condizioni generali e speciali di acquisto
- Le clausole vessatorie
- Il passaggio di proprietà della merce
- Le forme di garanzia a tutela della qualità per i vizi della cosa venduta
- La clausola penale e il risarcimento del danno
- Il recesso dal contratto
- La risoluzione del contratto

Contrattualistica internazionale UE ed extra-UE (cenni)

- Cenni sulle principali convenzioni internazionali

Il contratto di appalto

- Elementi caratterizzanti il contratto d'appalto e differenze con altre tipologie contrattuali
- Implicazioni normative correlate al contratto d'appalto
- Possibilità e limiti al subappalto

Il contratto di sub-fornitura

- Disciplina della subfornitura e disparità del potere contrattuale tra imprese
- Legge 192 del 1998, sua genesi, carattere imperativo del suo disposto e rischi connessi alla sua mancata applicazione

Sperimenterete

- Analisi critica di alcuni casi di buone e cattive pratiche
- Mappatura degli acquisti e il loro impatto ambientale, sociale ed etico
- Valutazione del profilo di sostenibilità dei fornitori
- Rendicontazione dei risultati
- Misurazione dei benefici

Sustainable Procurement

Obiettivi

- Comprendere gli elementi base per avviare le iniziative di sostenibilità negli acquisti
- Progettare ed implementare una catena di fornitura sostenibile
- Valutare e confrontare offerte con il criterio della sostenibilità
- Valutare e qualificare i fornitori con il criterio della sostenibilità
- Fissare le metriche e i KPI di valutazione
- Coinvolgere le funzioni interne, i clienti e i fornitori

Contenuti

- Introduzione al concetto di economia circolare e sostenibilità all'interno della supply chain e degli acquisti
- Correlazione tra Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e supply chain

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- Stakeholder Engagement: come coinvolgere le funzioni interne, i clienti e i fornitori all'interno del percorso di sostenibilità aziendale
- Supplier Sustainability Risk Assessment
- Gli indicatori della sostenibilità nei Vendor rating
- CASE STUDY 1: Come valutare e monitorare i KPI relativi ai fornitori secondo i parametri della sostenibilità
- Piattaforme per la valutazione della catena di fornitura: piattaforma EcoVadis, Sedex e Synesgy
- Il B Impact Assessment come modello di valutazione della supply chain

Sperimenterete

- Analisi critica di alcuni casi di buone e cattive pratiche
- Mappatura degli acquisti e il loro impatto ambientale, sociale ed etico
- Valutazione del profilo di sostenibilità dei fornitori
- Rendicontazione dei risultati
- Misurazione dei benefici

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci