

Seminario - HR 160

Laboratorio di comunicazione



Corso presso: Festo Academy

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: 2gg

Date: 15 - 16 Ott 2026

Prezzo: € 1.300,00

Scarica modulo iscrizione:
www.festoct.it/iscrizione

Rivolto a

Il corso si rivolge a professionisti e manager che desiderino apprendere e applicare i fondamenti della comunicazione efficace, per migliorare in modo semplice la propria qualità comunicativa, sia all'interno che all'esterno della propria organizzazione.

Tra cui:

- Team Member
- Team Leader
- Project Manager
- Manager di qualsiasi livello
- Buyer
- Venditori
- HR Manager e Professional

Il gruppo ideale è composto da un numero di 10/12 persone

Obiettivi

- Essere consapevoli che qualsiasi comportamento è comunicazione e influenza sia il passaggio di informazioni sia la relazione fra gli interlocutori
- Conoscere i principii base della comunicazione e saperli padroneggiare negli scambi comunicativi professionali con clienti, capi, collaboratori e colleghi
- Essere in grado di trasferire i messaggi in modo efficace ed efficiente
- Imparare ad utilizzare la comunicazione come strumento per raggiungere i gli obiettivi che ci si è prefissati
- Focalizzare lo scambio comunicativo sul contesto e sull'interlocutore attivando la propria capacità di ascolto
- Comprendere come allineare il proprio stile comunicativo a quello degli interlocutori, per evitare malintesi e generare un clima di fiducia e collaborazione

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

Contenuti

- Gli elementi della comunicazione: emittente, ricevente, disturbi e processo di feedback
- Gli assiomi della comunicazione
 - Impossibile non comunicare
 - Comunicazione verbale, paraverbale, non verbale
 - Contenuto e relazione
 - Definizione della relazione
 - Scambi simmetrici e complementari
- La percezione
 - Selezione, interpretazione e trasformazione
 - Ristrutturazione del contenuto
- L'ascolto come strumento principe per la comunicazione
 - La focalizzazione sull'interlocutore
 - I quattro livelli di ascolto
 - Ascolto per costruire un dialogo
- Posizioni esistenziali e comunicazione
 - Fuga
 - Passività
 - Aggressività
 - Assertività
- L'assertività nelle relazioni critiche
- L'assertività nei diversi contesti organizzativi

Metodologia didattica

Sarà utilizzata la metodologia esperienziale che richiede un'interattività continua per poter sperimentare e osservare la propria modalità comunicativa naturale valutandone punti forti e punti di miglioramento.

Attività previste

- L'interattività continua e la metodologia esperienziale permetterà di sperimentare la propria modalità comunicativa naturale valutandone punti forti e punti di miglioramento
- Avrete la possibilità di apprendere e subito praticare i principali strumenti della comunicazione efficace da utilizzare poi nella vostra realtà professionale
- Sperimenterete come utilizzando dei colloqui strutturati a tema sarete in grado di mantenere il focus della vostra comunicazione sugli obiettivi significativi dello scambio comunicativo
- Affronterete casi di studio in cui dovrete modulare le azioni comunicative nelle varie situazioni: colloquio, riunione etc