Seminario - HR 130

Cross-cultural Management

Iniziativa ON Demand

Durata: **2gg**

Date: Iniziativa attivabile a richiesta con un minimo di 4 partecipazioni.

Prezzo: **€ 1.400,00** (per partecipazione)

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Chiunque sia interessato alla gestione di gruppi di lavoro multiculturali
- Manager, Project manager, Imprenditori, Sales Manager; International buyers; ricercatori

Obiettivi

- Capacità di comprendere i fattori economici e politici che determinano il nuovo mondo multipolare.
- Definizione delle dimensioni culturali che identificano il pensiero, il processo cognitivo, la comunicazione e il comportamento delle persone.
- Definizione di un modello di Leadership e Influenza applicabile a contesti multiculturali.
- Capacità di analizzare e definire la struttura organizzativa di aziende complesse che operano a livello internazionale

Contenuti

Le dimensioni culturali

- La ricerca di Geert Hofstede e il progetto GLOBE (Global Leadership and Organizational Behaviour Effectiveness)
- Il Cultural Orientation Model.
- I cluster culturali: aggregazioni di paesi simili per dimensioni culturali
- La teoria del Cultural Intelligence
- La prospettiva dinamica delle dimensioni culturali.
- L'approccio emico nello studio delle diversità culturali.
- Focus su paesi da concordare
- L'influenza delle dimensioni culturali sulla struttura organizzativa delle aziende e sui principi di leadership.

La comunicazione interculturale

- Come gestire la comunicazione a basso e alto contesto.
- La comunicazione assertiva e la comunicazione persuasiva
- Gli stili di comunicazione
- L'importanza del silenzio.
- Come persuadere la controparte nell'accettare il proprio punto di vista
- Tecniche di persuasione e influenza efficace.
- La gestione delle emozioni e del conflitto.
- Adattarsi ad un diverso concetto di tempo: il tempo policronico e il tempo monocronico
- Come pensano e ragionano le persone: la cognizione sociale e la linguistica cognitiva.

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- L'importanza del rapporto fra le parti nel processo di creazione del valore.
- Presentazione di un modello interculturale.

Principi di leadership (influenza e persuasione) a livello internazionale: Come gestire persone sulle quali non si ha autorità gerarchica.

- Il modello di influenza e persuasione delle 4P: percezione del potere, preparazione, processo, persone
- La percezione del Potere:
- Il Profilo di Leadership
- Fonti di potere
- La leadership Situazionale
- La Leadership in ambito internazionale
- Il rapporto fra le parti.
- Il rapporto di fiducia e la percezione di equità nel rapporto.
- La gestione dei rapporti in ambito internazionale.
- Sensibilità al contesto: l'organizzazione informale.
- La credibilità.
- Competenza, esperienza ed integrità / fiducia.
- La comunicazione
- I diversi stili di comunicazione
- Come la distanza influenza la comunicazione
- Filtri, pregiudizi, stereotipi, percezione nella comunicazione.
- La comunicazione in ambito internazionale
- Sistema di valori e norme
- Strategie di influenza in presenza di barriere culturali.
- Interessi
- Identificare gli interessi dell'altra persona.
- Il modello negoziale di influenza internazionale
- La Gestione dei Conflitti.
- Stili di Gestione del Conflitto a livello internazionale
- Assertività.

Sperimenterete

- Questionario di autoprofilazione del proprio profilo comunicativo e di gestione del conflitto a livello internazionale.
- Simulazioni relative alla gestione di gruppi e team internazionali
- Visione ed analisi di filmati e casi di studio.
- Feedback personalizzato a seguito delle esercitazioni

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci