

Seminario - SE 316

New Business development - Ricercare e acquisire nuovi clienti

**Corso presso: Festo Academy Milanofiori**

Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

FESTO
Academy**Durata: 2gg****Date: 18 - 19 Giu 2026****Prezzo: € 1.300,00**Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

Funzioni marketing & sales che devono promuovere nuovi contatti e supportare le funzioni commerciali nella ricerca di lead e prospect.

Obiettivi

Ricercare e stimolare nuovi clienti oggi è diventata una pratica sempre più complicata: ogni cliente ha decine di corteggiatori, è quotidianamente tentato da proposte e promesse e perviene ad un processo di scelta per aspetti che possono essere tecnici, empatici, emotivi, istintivi... Come proporsi, allora, per superare il rumore di fondo? Quali canali e opzioni possono aumentare la nostra visibilità sul mercato?

Contenuti

■ Azienda, mercato e strumenti di Lead Generation

- Mercati complessi e contesto competitivo: una visione d'insieme
- Il rapporto azienda-mercato: possibili opzioni e strategie
- Il ruolo del marketing, dalla strategia all'operatività
- Le iniziative di Marketing operativo in dettaglio
- Lead Generation: una prima definizione

■ Il co-marketing

- Che cosa si intende per co-marketing
- Obiettivi e potenzialità
- Casi di successo nel BtB e BtC
- Sviluppo di un progetto di comarketing di successo: aspetti tecnici e formali

■ La Lead Generation in azienda

- Cultura digitale in azienda
- La digital customer experience
- Customer Service re-definition
- E- Business e Multidevice

■ Lead Generation e Social Media nel B2B

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

- Processo, pianificazione e gestione
- Casistiche e best practice
- Misurazione - KPI

Sperimentarete

Best practice a confronto; lavori in piccoli gruppi sui temi trattati; casi di aziende