Seminario - SE 308

Content marketing

Corso presso: **Festo Academy Milanofiori**
Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

Durata: **2gg**

Date: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Sia che si parli di un prodotto o di un servizio c'è la necessità di progettare, gestire e comunicare un contenuto per comunicare il valore di un Brand.
Il content marketing è ormai una competenza irrinunciabile per attirare l'interesse dei clienti, per indirizzarne le scelte e per migliorare il valore del marchio.

A chi è rivolto

- Direzione commerciale
- Direzione marketing
- Marketing manager
- Digital marketing manager
- Responsabili marketing
- Product manager e funzioni di marketing operativo
- Business development manager

Obiettivi

- Comprendere il valore del Content Marketing
- Collegare strategicamente gli obiettivi del Content Marketing con il target
- Imparare un metodo per organizzare e realizzare un processo costante nel tempo
- Content Marketing Mix: le azioni e gli step per un processo efficace

Contenuti

- Che cos'è il Content Marketing e a cosa serve – differenza vs. il Marketing tradizionale
- La strategia di CM e le differenze tra B2B e B2C
- Gli obiettivi commerciali del CM
- L'organizzazione e i ruoli coinvolti
- Gli strumenti coinvolti
- Gli step di una Content Strategy
  - Quali obiettivi
  - A chi rivolgersi e quale esperienza offrire
  - Cosa dire e come dirlo: la piramide del CM; dal core-content ai micro-content

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

  - dove dirlo: il tema della veicolazione e le diverse tipologie di media
  - gli aspetti economici e la misurazione dell'efficacia

- Il modello dei benefici del content marketing
- La matrice del content marketing di Smartinsights

Sperimenterete

- Didattica interattiva e coinvolgente con simulazioni, esercitazioni pratiche e momenti di contestualizzazione sugli esempi dei partecipanti
- Dibattito, confronto e condivisione delle esperienze per assicurare la massima integrazione tra contributi teorici e il vissuto nella realtà aziendale

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci