Seminario - SE 318

Le attività di marketing operativo

Corso presso: **Festo Academy Milanofiori**
Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

Durata: **2gg**

Date: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Product Managers
- Brand Managers
- Marketing Managers
- Impiegati e responsabili delle funzioni marketing, comunicazione e commerciale in genere.

Obiettivi

- Fornire strumenti concreti per valutare la correttezza di un posizionamento strategico sul mercato
- Identificare le attività più corrette ed efficaci per esaltare al meglio opportunità e vantaggi del prodotto

Contenuti

Brand Positioning

- Dalla definizione del percorso strategico alla costruzione di un piano di marketing operativo
- Check-up strategico: le variabili esterne e interne e la sintesi strategica
- Prodotto e mercato: matrici di analisi competitiva
- Obiettivi di marketing e obiettivi di comunicazione

Le strategie di Marketing Operativo

- Marketing di Prodotto: innovazione, ciclo di vita, servizi a valore aggiunto, ciclo di vita e strategie di posizionamento, naming, branding
- Marketing di Prezzo: i sistemi di costruzione del prezzo, analisi del Break Even Point e della marginalità in funzione della politica commerciale
- La commercializzazione: analisi sulle possibili opzioni relative a canale o modalità di vendita, geomarketing, strutture distributive e aspetti di logistica e di service
- La comunicazione: strategie di marketing e di comunicazione, analisi dei media e delle opportunità di comunicazione disponibili

Marketing Audit

- Calendarizzazione operativa di un piano di marketing
- Investment analysis: quanto è opportuno investire in funzione degli obiettivi da raggiungere
- Analisi dei ritorni commerciali e degli scenari correttivi

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci