

Seminario - SE 301

## Business Plan e Pianificazione strategica di marketing

**Corso presso:** Festo Academy Milanofiori

Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)



**Durata:** 2gg

**Date:** 21 - 22 Ott 2026

**Prezzo:** € 1.300,00

**Scarica modulo iscrizione:**  
[www.festocte.it/iscrizione](http://www.festocte.it/iscrizione)

### Rivolto a

Approfondimento avanzato sui concetti strategici del marketing, destinato a tutti coloro che sono coinvolti nei processi di pianificazione commerciale e aziendale a medio e lungo termine, con ruoli di supervisione e/o responsabilità (Responsabili Marketing, Direzione Vendite, Direzione Commerciale, New Business Manager)

### Obiettivi

- Approfondire dinamiche e metodologie correlate ad una pianificazione efficace ed efficiente di medio e lungo periodo
- Fornire una guida concreta per la realizzazione di un Business o Marketing Plan

### Contenuti

#### I principi della pianificazione aziendale

- La pianificazione nei mercati complessi
- Dal Business Plan al Marketing Plan

#### Le premesse

- Gli elementi del background
- Key Success Factors e linee guida strategiche

#### Il percorso strategico

- Obiettivi: definizione e quantificazione
- Strategic Options: quale strada scegliere e perché
- Linee guida economico-finanziarie di un piano di Marketing
- Definizione e valorizzazione dell'Action Plan

#### Le variabili operative del Marketing Mix

- La politica strategica di prodotto
- Sistemi di pricing e posizionamento strategico
- Le decisioni relative all'organizzazione commerciale
- Le attività di comunicazione: costi e opportunità

#### Marketing Audit

Prosegue -->

Pagina 1/2

Contatti:  
cell +39 335 103 8822  
contatti@festo.com

Sede centrale:  
Via Enrico Fermi, 36/38  
20057 Assago (MI)  
Come raggiungerci

- Calcolo della redditività aziendale o di prodotto: dal margine di contribuzione al punto di pareggio
- Linee guida di analisi su efficacia ed efficienza

**Sperimentere**

Analisi e approfondimento di casi reali di studio, esercitazioni pratiche e attività di gruppo finalizzate alla realizzazione di strumenti concreti utilizzabili già dal giorno successivo