Seminario - SP 020

New product strategy and roadmap

Corso presso: **Festo Academy Milanofiori**
Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

Durata: **2gg**

Date: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Imprenditori
- Direzione generale, responsabili Business Unit
- Direzione commerciale
- Direzione marketing, Product manager
- Direttore tecnico, responsabile R&D
- Direzione industriale, responsabile industrializzazione, responsabile acquisti strategici

Obiettivi

- Supportare la crescita del business attraverso una corretta strategia di prodotto
- Acquisire metodi e strumenti per impostare la strategia di prodotto
- Comprendere come gestire un portafoglio prodotti in modo integrato
- Acquisire i metodi per strutturare una value proposition di successo
- Valutare investimenti e rischi di una strategia di prodotto.

Contenuti

Dalla strategia di business alla strategia di prodotto

- Strategia di business e strategia di prodotto
- Gestione strategica del portafoglio prodotti
- Lavorare con le road-map in azienda
- Comprendere come mappare e interpretare il valore per il cliente
- Definire una value proposition distintiva: casi B2C e B2B
- Validare una value proposition: approcci e metodi
- Specificare un prodotto o un servizio in modo efficace
- Product Lifecycle Management: processi, ruoli, metodi, strumenti

Indicatori di performance ed elementi di gestione investimenti e rischi

- Gli indicatori di performance di una strategia di prodotto
- Impatti sugli indicatori chiave di performance economico finanziaria dell'azienda
- Tecniche e strumenti per la valutazione finanziaria dell'investimento in un portafoglio prodotti

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- Relazioni tra Product Lifecycle Management e Business plan

Sperimenterete

- Come passare dalle informazioni di mercato a una strategia di prodotto
- Come costruire le roadmap di prodotto
- Come definire e validare una value proposition
- Il valore aggiunto e le implicazioni di una roadmap di prodotto all'interno dell'azienda
- Come validare le roadmap di prodotto
- Tecniche per far comunicare la parte commerciale con quella tecnica nel processo di specifica di un prodotto
- Un approccio sistemico al Product Lifecycle Management

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci