Seminario - SE 319

Pricing dei beni industriali

Corso presso: **Festo Academy Milanofiori**
Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

Durata: **2gg**

Date: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Il prezzo è una delle funzioni più critiche da gestire ma rimane uno degli elementi più incompresi e sottovalutati in molte aziende. Il prezzo è una chiave fondamentale per il successo: è l'unico elemento del marketing mix che genera ricavi ed è uno strumento determinante per identificare il posizionamento sul mercato.
Inoltre, anche piccoli cambiamenti di prezzo si traducono in enormi cambiamenti nel profitto operativo.
Quindi diventa indispensabile saper determinare e modificare le variabili in gioco e conoscere cause ed effetti delle dinamiche di prezzo dei beni industriali.

Rivolto a

- Product Managers
- Brand Managers
- Marketing Managers
- Direttori Commerciali
- Direttori Generali

Obiettivi

- Fornire strumenti per identificare la metodologia più adatta al proprio mercato per la determinazione del prezzo
- Identificare le variabili che influenzano la politica di prezzo ed il valore per il cliente
- La determinazione del prezzo come processo manageriale

Contenuti

Processo Manageriale

- Passi logici e drivers
- Processo di determinazione del prezzo
- Modello Price Management

Politica dei prezzi

- Mercato: quali fattori influenzano i prezzi
- La pricing excellence
- Il tradeoff prezzi-volumi
- Metodi e modelli di determinazione del prezzo
  - Nuovi prodotti

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- Prodotti Esistenti

Modello value proposition

- Valore per il cliente, quali benefici riconosciuti e valutati
- Creare la mappa del valore e muoversi sulla mappa
- Struttura dell'offerta e ruolo del fornitore

Modello pocket price e pocket margin

- Analisi delle variabili che influenzano la marginalità
- Quali prezzi per singole transazioni

Le infrastrutture di prezzo

- Come catturare le opportunità
- Come dare sostenibilità al processo

Guerre di prezzo

- Sono sempre da evitare?
- Come starne fuori e come uscirne

Sperimenterete

Analisi di casi aziendali: best practice e casi di successo; esercitazioni in piccoli gruppi sulle tappe chiave di un progetto di Pricing.

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci