Seminario - SE 314

Digital marketing strategy

Iniziativa ON Demand

Durata: **2gg**

Date: Iniziativa attivabile a richiesta con un minimo di 4 partecipazioni.

Prezzo: **€ 1.300,00** (per partecipazione)

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Un'efficace immersione nel mondo digitale che guida ormai le strategie commerciali delle aziende:

- Quali sono i principali aspetti da conoscere e da saper padroneggiare?
- Quali terminologie conoscere?
- Quali competenze servono a un'azienda digitalizzata marketing oriented?
- Come strutturare un piano di Digital marketing?

A chi è rivolto

- Direzione commerciale
- Direzione marketing
- Marketing manager
- Digital marketing manager
- Responsabili marketing
- Product manager e funzioni di marketing operativo
- Business development manager

Obiettivi

- Capire come un'azienda può evolversi in un'ottica multicanale, controllando in modo adeguato tutti i processi
- Imparare a comprendere e utilizzare gli strumenti per il marketing digitale nel B2B e la loro integrazione con gli strumenti di marketing tradizionale
- Avere un quadro dei principali social network e delle opportunità di utilizzo a supporto delle varie fasi del marketing sales funnel: dalla brand awareness alla customer acquisition e retention

Contenuti

- Com'è cambiato il digitale
- Quali sono le nuove tendenze
- Analisi del business model canvas e valutazione dell'impatto delle leve digitali
- Definire la Digital Strategy: canali, strumenti, budget, kpi
- L'impostazione del Digital marketing plan
- Digital tools: sito web, blog, email marketing
- Le analisi preliminari per la progettazione di un sito
- Ruolo del blog all'interno della strategia digitale
- le campagne di email marketing in funzione del target

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- Spunti ed esempi Web Analytics - Mobile marketing, il ruolo delle app
- Integrare il Digital marketing nella strategia di marketing dell'azienda
- I fondamenti del web marketing: SEO e SEM

Sperimenterete

- Didattica interattiva e coinvolgente con simulazioni, esercitazioni pratiche e momenti di contestualizzazione sugli esempi dei partecipanti
- Dibattito, confronto e condivisione delle esperienze per assicurare la massima integrazione tra contributi teorici e il vissuto nella realtà aziendale

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci