Seminario - HR 051

Changing mindset - Il pensiero strategico a sostegno della Leadership

Iniziativa ON Demand

Durata: **2gg**

Date: Iniziativa attivabile a richiesta con un minimo di 5 partecipazioni.

Prezzo: **€ 1.400,00** (per partecipazione)

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

Manager, imprenditori e leader che desiderano migliorare ed innovare la loro competenze relative alla leadership attraverso nuovi modelli di pensiero che producano strategie efficaci ed innovative

Obiettivi

- Comprendere il ruolo dei modelli di pensiero in relazione alla leadership
- Apprendere modalità ed approcci innovativi alla definizione delle strategie
- Sperimentare strumenti volti a modificare i processi cognitivi riguardo alle proprie attività
- Trasferire nelle organizzazioni i modelli di pensiero strategico

Contenuti

- Dal management tradizionale alla gestione della complessità
- Comprendere i sistemi complessi.
  - La mappatura dei sistemi complessi: elementi, relazioni, intensità e grado di relazione.
  - Punti di equilibrio
  - Il cambiamento discontinuo e imprevisto

- Il ruolo dei modelli di pensiero nella definizione della strategia
- Il pensiero strategico definizione
- Il pensiero strategico vs pianificazione strategica (solo un nuovo modo di pensare può generare una strategia innovativa)
- Pensiero strategico e pensiero convenzionale
- La sindrome di Wile Coyote
- Il linguaggio del pensiero strategico
- Tecniche per favorire la generazione di idee innovative
- Il pensiero e la razionalità limitata
- Dall'analisi alla sintesi le attività dello strategic thinker
  - Le domande fondamentali: cosa e come
  - La prospettiva sistemica e la costruzione della vision
  - Registrare il flusso delle idee
  - L'opportunismo intelligente e la flessibilità nella pianificazione

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- Trasversalità temporale
- Anticipazione dei cambiamenti
- Focalizzazione intenzionale
- Pensiero creativo e critico per la formulazione di ipotesi
- Il ruolo dell'intuizione e dell'Insight
- Percezione e sospensione del giudizio
- La consapevolezza profonda
- Bilanciare creatività e realismo implementativo
- Apprendimento continuo
- La corretta allocazione degli sforzi (scegliere cosa non perseguire)
- I nemici del pensiero strategico:
  - Gli ancoraggi decisionali
  - Conformismo e groupthinking
  - Sopravvalutazione dello status quo

- Diffondere il pensiero strategico nell'organizzazione
- Il self management
- L'organizzazione olocratica
- La formulazione della strategia
  - Definizione di scenari probabili e risposta alle domande "what if"
  - Definizione dei rischi futuri

Sperimenterete

- Analisi del contesto e delle complessità
- Autoanalisi del proprio mindset attraverso la lettura dei metaprogrammi
- Esercitazioni per la generazione di una vision strategica

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci