Seminario - SE 310

Marketing Omnichannel

Corso presso: **Festo Academy Milanofiori**
Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

Durata: **2gg**

Date: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

La relazione dei clienti con le aziende avviene sempre più secondo una molteplicità di canali, in qualsiasi momento e luogo. Adottare una Marketing Omnichannel strategy significa integrare e coordinare tutti i potenziali touchpoint, i momenti di contatto tra azienda e clienti, offrendo un'immagine coordinata nell'esperienza del cliente.

A chi è rivolto

- Direzione commerciale
- Direzione marketing
- Marketing manager
- Digital marketing manager
- Responsabili marketing
- Product manager e funzioni di marketing operativo
- Business development manager

Obiettivi

- Comprendere l'evoluzione dello scenario dei canali distributivi nell'era digitale: il valore creato dai canali
- Innovare il go to market: l'approccio multicanale rispetto a quello omnichannel
- Identificare il proprio customer journey: comprendere il ruolo dei diversi touchpoint per la creazione di fiducia
- Le tecnologie ad oggi disponibili per l'omnichannel marketing

Sperimenterete

- Didattica interattiva e coinvolgente con simulazioni, esercitazioni pratiche e momenti di contestualizzazione sugli esempi dei partecipanti
- Dibattito, confronto e condivisione delle esperienze per assicurare la massima integrazione tra contributi teorici e il vissuto nella realtà aziendale

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci