Seminario - HR 527

Smart decision with data

Iniziativa ON Demand

Durata: **2gg**

Date: Iniziativa attivabile a richiesta con un minimo di 4 partecipazioni.

Prezzo: **€ 1.400,00** (per partecipazione)

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Imprenditori e General Manager
- Chief Innovation Officer
- Chief Digital Officer
- Manager in generale coinvolti in una digital transformation dell'azienda
- Project leader e Responsabili di team

Obiettivi

- Saper prendere delle decisioni in funzione delle informazioni prodotte dai dati
- Individuare la corretta sorgente dei dati
- Saper analizzare efficacemente dati eterogenei, ridondanti e non strutturati
- Realizzare una corretta modellazione dei dati per individuare le migliori scelte di business

Contenuti

- Gli elementi fondamentali del decision making
  - Le diverse prospettive: cognitiva; psicologica; normativa
  - Come si caratterizza la decisione nel contesto manageriale
  - La decisione a criteri multipli nel paradigma della complessità MDCM e MDCA
  - Cosa ci fa sbagliare: le trappole percettive
  - La classificazione degli obiettivi
  - La valutazione delle conseguenze

- Cultura e Valore del dato
  - Portare le persone che ricoprono ruoli decisionali, a considerare i dati come un patrimonio per generare le evidenze di business
  - Adottare nuovi modelli relazionali con l'ecosistema circostante e con i diversi Stakeholder

- Le sorgente dei dati
- Recupero, estrazione e selezione del dato
  - Operare su grandi quantità di dati (in quanto richiedono operazioni di campionamento con potenziale perdita di informazioni)
  - Gestire la richiesta frequente di valori di tipo quantitativo (mentre i prodotti venduti, le caratteristiche della clientela, sono dati di tipo qualitativo)

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- Le competenze tecniche del personale tecnico per gestire e interpretare i dati dei risultati

- Lessico comune sullo Smart Decision with Data
  - L'importanza dell'analisi dei dati: tanti dati ma poche informazioni
  - Impostare una data architecture: cosa ci serve e dove dobbiamo arrivare
  - Usare una metodologia
  - Al lavoro: facciamo parlare i dati: creiamo un modello con Power BI
  - Key User e feedback cosa stai misurando e perché
  - Andiamo oltre che tipo di flussi abbiamo e come li gestiamo (Stream vs Batch)
  - Il machine learning: il percorso
  - In pratica un modello predittivo all'opera

- Modellazione dei dati
  - Modellare i dati consiste nell'implementare una rappresentazione semplificata della questione osservata o di una necessità aziendale, individuandone gli elementi caratterizzanti e i legami intercorrenti tra di essi
  - Fase concettuale: Stato dei dati e le relazioni tra essi attraverso uno schema. Esso rappresenta un patrimonio importante per le aziende, poiché descrive i dati esistenti in azienda: il suo valore informativo può essere utilizzato sia nel campo tecnicistico sia nell'ambito gestionale.
  - Fase logica: l'insieme dei dati viene dotato di una struttura per abilitare
    •il trattamento dei dati (inserimento, modifica e cancellazione)
  - l'interrogazione, cioè la possibilità di ritrovare i dati sensibili
  - la rappresentazione

Sperimenterete

- L'individuazione dello stile decisionale prevalente, rischi e possibilità
- Realizzare un modello di Power BI
- Un esempio reale: dal sensore al data lake, dal dato non strutturato al dato strutturato

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci