Seminario - EC 130

Preparare i business case e valutare gli investimenti

Corso presso: **Festo Academy Milanofiori**
Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

Durata: **1g**

Data: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Imprenditori e direttori generali
- Manager di funzione: delle vendite e del marketing, della produzione e della logistica, degli acquisti e della ricerca e sviluppo, di aziende operanti in tutti i settori industriali, in sales-companies, in aziende di servizi e nella pubblica amministrazione

Obiettivi

- Comprendere le logiche e le tecniche alla base dell'analisi degli investimenti aziendali
- Costruire il business plan di un progetto di investimento e valutarne le potenzialità di creazione di valore
- Conoscere i principali metodi di valutazione aziendale e le relative criticità

Contenuti

I principi finanziari fondamentali

- I principi finanziari fondamentali: conoscerli, condividerli, riconoscerli nella realtà
- Le leggi finanziarie per misurare il valore di un capitale in diverse scadenze temporali: leggi di capitalizzazione e leggi di attualizzazione

Le tecniche di analisi e valutazione degli investimenti aziendali

- La definizione di un progetto di investimento aziendale
- I metodi di valutazione degli investimenti: metodi contabili e metodi finanziari
- Il confronto tra i metodi contabili e quelli finanziari: finalità e criticità
- La superiorità concettuale del modello VAN, Valore Attuale Netto (noto internazionalmente come NPV - Net Present Value)
- L'applicazione del metodo VAN: le situazioni aziendali più frequenti
- I criteri di selezione dei progetti di investimento: il Capital budgeti

Il valore delle aziende e i principali metodi di valutazione

- I metodi tradizionali di valutazione aziendale: patrimoniale, reddituale, finanziario e il cosiddetto "metodo misto"
- I metodi innovativi nella prassi professionale: il metodo dei multipli
- Confronto dei metodi di valutazione tra punti forti e punti deboli: quando sono alternativi e quando sono complementari
- Valore e prezzo: i fattori rilevanti in un'operazione di M&A, Merger and Acquisition

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci