

Seminario - LGT 260

Gestione dei trasporti



Corso presso: Festo Academy Milanofiori

Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

FESTO
Academy

Durata: 3gg

Date: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

Responsabili Supply-Chain, Responsabili Logistica, Responsabili Trasporto, Staff Logistica distributiva, Addetti Import Export, Responsabili Acquisti, Buyer e addetti ufficio acquisti.

Obiettivi

- Collocare la logistica distributiva all'interno del processo globale di Supply-Chain e il suo contributo alla creazione di Valore per il cliente
- Comprendere gli impatti (costi/benefici) delle scelte logistiche, sui processi interni e sulla Customer Satisfaction
- Valutare e selezionare le scelte alternative in base al contesto, agli obiettivi e al mercato
- Contribuire alla definizione e alla configurazione delle reti adeguate alla propria realtà
- Selezionare e fare Benchmarking tra i diversi operatori
- Essere in grado di impostare un'analisi e una riorganizzazione di un sistema di trasporto aziendale
- Impostare e gestire i KPI, il budget e il controllo dei costi del servizio

Contenuti

■ Logistica Distributiva

- Il peso della logistica nelle scelte di Supply-Chain
- Come collegare le scelte di business e servizio con le soluzioni logistiche
- Qual è il ruolo e i compiti della gestione dei trasporti interni ed esterni
- Il settore dei trasporti e le diverse tipologie di operatore e loro interazione
- Trasporti aerei, terrestri, ferroviari e marittimi: loro legame con fattori fisici e le prestazioni del servizio
- Come migliorare i processi e l'organizzazione della logistica distributiva
- Il Responsabile della logistica e dei trasporti e il rapporto con le altre funzioni aziendali
- Intermodalità e scelte alternative
- Approfondimenti specifici del trasporto terrestre
- Cenni su normative particolari (ADR, trasporti eccezionali, etc)
- Scegliere l'interlocutore giusto

■ La gestione dei trasporti in azienda

- Ottimizzazione dei costi

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

- Indicatori di prestazione dei trasporti e correlazione con gli altri KPI aziendali
- Come raccogliere i bisogni e valutare i vincoli
- Impostare un corretto controllo di gestione dei trasporti
- La gestione del budget e del reporting

■ **Ottimizzare e acquistare i servizi logistici**

- Scelta dei fornitori ed implicazioni contrattuali
- Valutare i driver di costo per selezionare correttamente
- Costruire una gara - RFI e RFQ per i trasporti (case history)
- Leggere e capire le tariffe - Esempi
- Come impostare strumenti di monitoraggio delle fluttuazioni dei costi

■ **Dimensionare le reti**

- Le reti di distribuzione: definizione delle esigenze
- Come identificare la configurazione ottimale per i bisogni in ingresso e uscita
- Posizionare una piattaforma in Italia e all'Estero
- Linee guida per l'outsourcing
- Strumenti IT a supporto della gestione aziendale dei trasporti

Sperimentarete

- una gara per il trasporto internazionale via mare
- una gara per la distribuzione nazionale
- un caso reale di riorganizzazione completa della rete di trasporto per un'importante azienda italiana con filiali estere