

Seminario - BUY 241

Procurement 4.0



Corso presso: **Festo Academy**

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: **1g**

Data: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Direzione e professional di Servizi Generali
- Direzione e professional Area Acquisti e Supply Chain
- Direzione e professional Facility Management
- Direzione e professional ICT

Obiettivi

- Apprendere quali sono le reali potenzialità delle piattaforme esistenti e dei modelli di Purchasing to Pay (eProcurement, eSourcing, eSupply Chain Collaboration, eCatalog, eVendor Management, eContract Management, eInvoicing)
- Apprendere come un'azienda può ricavarne dei benefici tangibili e di quale tipo
- Individuare la soluzione migliore da adottare per il proprio contesto (One size does not fit all)
- Riorganizzare la propria struttura acquisti e le risorse impegnate

Contenuti

- Benefici tangibili ed intangibili delle piattaforme di eProcurement
- Confronto tra soluzioni tecnologiche in forma SaaS (software as a service) e non
- Descrizione e illustrazione delle varie e ampie funzionalità:
 - Emissione di Richiesta di Informazioni, Richiesta di Offerta, Ordine di Acquisto (eProcurement)
 - Svolgimento di gare online per approvvigionamenti elettronici (eSourcing)
 - Gestione qualifica e identificazione fornitori (eVendor Management)
 - Gestione acquisti a catalogo (eCatalog)
 - Definizione e gestione contratti di fornitura (eContract Management)
 - Strumenti di collaborazione con i fornitori (eCollaboration)
 - Gestione ordini e consegne / Gestione fatturazione (eInvoicing)
 - Strumenti di analisi della spesa per acquisti indiretti (eSpend Analisys)
 - Monitoraggio performance funzione acquisti (Procurement KPI Dashboard)
 - Internet market intelligence e Social Networks
 - Le applicazioni Mobile

Prosegue -->

Pagina 1/2

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- La nuova frontiera delle "tecnologie cognitive"

Sperimentere:

- Come misurare i benefici in fase progettuale e rendicontarli in fase di post implementazione
- Casi studio di successo di utilizzo di piattaforme e di specifiche funzionalità
- Come confrontare e valutare i diversi operatori di mercato che offrono piattaforme