

Seminario - SE 305

## Modelli di business strategy (Balanced Scorecard, Business Model Canvass e A3x Matrix)



**Corso presso: Festo Academy Milanofiori**

Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

**FESTO**  
Academy

**Durata: 2gg**

**Date: 04 - 05 Mag 2026**

**Prezzo: € 1.300,00**

Scarica modulo iscrizione:  
[www.festocte.it/iscrizione](http://www.festocte.it/iscrizione)

L'innovazione è un elemento ormai indispensabile per tutte le attività economiche. Ma non è più sufficiente rivolgere la propria attenzione verso i soli prodotti. E' necessario focalizzarsi sulla gestione complessiva dell'impresa, anche in rapporto all'ambiente esterno e al contesto concorrenziale.

Il seminario fornisce una visione concreta su 3 dei principali modelli di business utili per rivedere il proprio modello di business nonché per migliorare le performance aziendali.

### A chi è rivolto

- Direzione Generale
- Direzione commerciale
- Direzione marketing
- Marketing manager
- Responsabili marketing
- Business development manager

### Obiettivi

- Comprendere gli elementi chiave per migliorare le performance
- Differenziarsi dalla concorrenza
- Identificare e realizzare processi standard e ampiamente testati
- Acquisire metodi e strumenti analitici
- Saper utilizzare e interpretare modelli e strumenti a supporto delle decisioni

### Contenuti

- I modelli strategici nelle strategie di marketing e di vendita
- La Balances Scorecard: che cos'è, a cosa serve e come funziona
- Il Business Model Canvas: individuazione delle variabili critiche e sviluppo di una strategia
- Il modello della A3X o Hoshin Kanri: descrizione delle sue variabili chiave e sviluppo di un project work

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

Contatti:  
cell +39 335 103 8822  
[contatti@festo.com](mailto:contatti@festo.com)

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:  
Via Enrico Fermi, 36/38  
20057 Assago (MI)  
Come raggiungerci

### Sperimentarete

---

- Didattica interattiva e coinvolgente con simulazioni, esercitazioni pratiche e momenti di contestualizzazione sugli esempi dei partecipanti
- Dibattito, confronto e condivisione delle esperienze per assicurare la massima integrazione tra contributi teorici e il vissuto nella realtà aziendale