

Seminario - SE 305

Modelli di business strategy (Balanced Scorecard, Business Model Canvass e A3x Matrix)



Corso presso: Festo Academy Milanofiori

Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

FESTO
Academy

Durata: 2gg

Date: 05 - 06 Mag 2025

Prezzo: € 1.300,00

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

L'innovazione è un elemento ormai indispensabile per tutte le attività economiche. Ma non è più sufficiente rivolgere la propria attenzione verso i soli prodotti. E' necessario focalizzarsi sulla gestione complessiva dell'impresa, anche in rapporto all'ambiente esterno e al contesto concorrenziale.

Il seminario fornisce una visione concreta su 3 dei principali modelli di business utili per rivedere il proprio modello di business nonché per migliorare le performance aziendali.

A chi è rivolto

- Direzione Generale
- Direzione commerciale
- Direzione marketing
- Marketing manager
- Responsabili marketing
- Business development manager

Obiettivi

- Comprendere gli elementi chiave per migliorare le performance
- Differenziarsi dalla concorrenza
- Identificare e realizzare processi standard e ampiamente testati
- Acquisire metodi e strumenti analitici
- Saper utilizzare e interpretare modelli e strumenti a supporto delle decisioni

Contenuti

- I modelli strategici nelle strategie di marketing e di vendita
- La Balances Scorecard: che cos'è, a cosa serve e come funziona
- Il Business Model Canvas: individuazione delle variabili critiche e sviluppo di una strategia
- Il modello della A3X o Hoshin Kanri: descrizione delle sue variabili chiave e sviluppo di un project work

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

Contatti:

cell +39 335 103 8822
tel +39 02 45794 350
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:

Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

Sperimentarete

- Didattica interattiva e coinvolgente con simulazioni, esercitazioni pratiche e momenti di contestualizzazione sugli esempi dei partecipanti
- Dibattito, confronto e condivisione delle esperienze per assicurare la massima integrazione tra contributi teorici e il vissuto nella realtà aziendale