Seminario - SP 355

Target costing e Value Analysis

Corso presso: **Festo Academy Milanofiori**
Viale Milanofiori, Strada 2, Palazzo C3, 20057 - Assago (MI)

Durata: **1g**

Data: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Direttori R&D
- Responsabili di progettazione e Ufficio Tecnico
- Coordinatori di progetto
- Staff ad alto potenziale dell'area Engineering
- Direttori operations
- Direttori generali/Titolari d'Azienda

Obiettivi

- Comprendere il ruolo determinante del progetto sui costi
- Ottenere il costo obiettivo del prodotto a partire dal prezzo di vendita
- Trattare il costo del prodotto come una variabile indipendente durante la definizione dei bisogni del cliente
- Far crescere il "valore del prodotto" lavorando sia sulle prestazioni (funzioni) sia sullo sforzo (costi) che il cliente deve sostenere per soddisfare il proprio bisogno
- Imparare a valorizzare le funzioni erogate al cliente e il relativo costo sostenuto dall'azienda
- Conoscere gli strumenti per individuare soluzioni nuove o alternative atte a massimizzare il valore complessivo del prodotto
- Minimizzare i Life-cycle costs al fine di massimizzare i profitti di lungo termine

Contenuti

Introduzione

- Le origini del target costing
- Cost Management Tradizionale vs. Target Costing
- Step per l'implementazione del Design To Cost
- La definizione di valore

L'analisi funzionale

- Introduzione alle diverse metodologie
- Il FAST (Functional Analysis System Technique)
- La modellazione funzionale
- La prioritizzazione delle funzioni con l'AHP (Analytical Hierarchy Process)

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- Il calcolo della coerenza delle valutazioni

Definire il target di costo per le funzioni

- Individuazione dei parametri misurabili delle funzioni
- La valutazione della Adeguatezza della funzione
- Definizione del target di costo

Verifica de

l

rapporto Funzionalità/costo

- La classificazione dei costi aziendali (cenni)
- La scomposizione del costo del prodotto sulle funzioni
- Creazione della mappa del valore
- Analisi dei risultati e strategie di azione

Tecniche di riduzione costo del prodotto

- Tecniche Il trimming per la riduzione del numero di componenti
- L'accorpamento di funzioni
- Il Design for Assembly per la riduzione dei costi di assemblaggio
- Il Design for manufacturing per la riduzione dei costi di fabbricazione

Sperimenterete:

- Come calcolare il target di costo del prodotto
- Testare i diversi metodi per l'analisi funzionale
- Prioritizzare le funzioni con l'AHP (Analytical Hierarchy Process)
- Scomporre il costo del prodotto nelle sue funzioni
- Mappare il valore all'interno di un prodotto
- Applicare le tecniche di base per la semplificazione del prodotto e la riduzione dei costi

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci