

Seminario - GRU 133

HR analytics & Big data



Corso presso: Festo Academy

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: 1g

Data: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Responsabili HR
- HR Business Partner

Obiettivi

Fornire gli strumenti base per descrivere e analizzare i fenomeni HR, al fine di individuare le migliori azioni di miglioramento.

Contenuti

- Introduzione alla statistica: cos'è e a cosa serve
- Applicazioni nel mondo HR: opportunità e limiti
- L'approccio scientifico allo studio dei fenomeni HR
- L'approccio scientifico alla gestione dei fenomeni organizzativi:
- Il metodo scientifico
- La ricerca sociale
- La definizione del problema
- Lo studio della letteratura (motori di ricerca specializzati)
- La formulazione delle ipotesi
- Strumenti e metodi di raccolta dati: l'identificazione dei campioni rappresentativi
- Le survey: come gestire lo strumento; interviste individuali e di gruppo, le osservazioni in campo
- Le fonti di dati aziendali: dati sulla popolazione, dati sulle prestazioni, etc.
- Strumenti per lo studio del funzionamento informale: la network analysis
- L'utilizzo del software UCINET e le principali misure descrittive del network aziendale
- Gli attori chiave del network e il loro ruolo
- Analisi statistica con Excel
- Le principali misure HR: produttività, compensation, retention, assenteismo, etc.
- Statistiche descrittive: media, moda, varianza, etc
- Statistica inferenziale: correlazioni, regressioni, altro; quando usarle e limiti di applicazione
- La reportistica

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- Modalità di presentazione dei risultati quantitativi
- Data storytelling

Sperimentere

L'utilizzo delle fonti aziendali per descrivere e spiegare specifici fenomeni.

I partecipanti apprenderanno le principali funzioni di analisi dei dati attraverso sistemi di reporting e di rappresentazione dei risultati.

Le attività di definizione dei problemi, di impostazione di una ricerca-azione operativa per la gestione delle criticità aziendali.