Seminario - GRU 160

La comunicazione interna: la chiave del cambiamento in azienda

Iniziativa ON Demand

Durata: **2gg**

Date: Iniziativa attivabile a richiesta con un minimo di 4 partecipazioni.

Prezzo: **€ 1.300,00** (per partecipazione)

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

La comunicazione interna è una leva strategica fondamentale per costruire una cultura aziendale solida, favorire l'allineamento organizzativo e coinvolgere attivamente i dipendenti nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Una comunicazione efficace permette di rafforzare il senso di appartenenza, migliorare il clima aziendale e rendere ogni collaboratore parte integrante della trasformazione aziendale.
Questo corso fornirà a manager e professionisti strumenti pratici e metodologie per sviluppare e gestire un piano di comunicazione interna efficace, allineato alla strategia aziendale e orientato ai risultati. Attraverso un mix di teoria, esercitazioni pratiche e momenti di confronto, i partecipanti impareranno a progettare e implementare strategie di comunicazione capaci di favorire il coinvolgimento e la motivazione delle persone.

Rivolto a

Manager, responsabili HR, team leader e professionisti interessati a migliorare la comunicazione interna nelle loro organizzazioni.

Obiettivi

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di:

- **Comprendere il ruolo strategico della comunicazione interna** , identificandone missione, obiettivi e principali attori.
- **Progettare e gestire un piano di comunicazione interna** , definendo destinatari, contenuti, strumenti e canali più efficaci.
- **Trasmettere la visione aziendale e facilitare il cambiamento** , creando messaggi chiari e coerenti con la cultura organizzativa.
- **Sviluppare strategie per il coinvolgimento e la motivazione dei dipendenti** , trasformandoli in ambasciatori del cambiamento.
- **Misurare l'efficacia della comunicazione interna** , attraverso strumenti di valutazione e feedback.

Contenuti

Introduzione alla comunicazione interna

- Il ruolo della comunicazione interna nel successo aziendale
- Principi, obiettivi e attori della comunicazione interna

Dalla strategia alla comunicazione

- Comunicazione interna come driver strategico
- Come integrare la comunicazione interna nei processi aziendali

Progettare un piano di comunicazione interna efficace

- Identificare gli obiettivi e i destinatari
- Strutturare i contenuti e scegliere i canali più adatti

Prosegue -->

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- Il ruolo della leadership e del middle management nella comunicazione

Strumenti e canali di comunicazione interna

- Newsletter, intranet e piattaforme digitali
- Eventi, meeting aziendali e town hall
- Comunicazione visiva e storytelling aziendale

Coinvolgimento e motivazione: il ruolo della comunicazione

- Creare un ambiente di lavoro partecipativo
- Tecniche di ascolto e feedback per rafforzare la relazione con i dipendenti

Misurare e migliorare la comunicazione interna

- Strumenti per valutare l'efficacia della comunicazione
- Indicatori di successo e miglioramento continuo

Sperimenterete

Il corso alterna momenti di **formazione teorica** a metodologie **esperienziali e interattive** , per favorire l'apprendimento attraverso l'applicazione diretta dei contenuti. Verranno proposti:

- **Case study e best practice aziendali** per comprendere esempi concreti di comunicazione efficace.
- **Workshop pratici** per sperimentare la progettazione di un piano di comunicazione interna.
- **Simulazioni e role-playing** per affrontare scenari reali di comunicazione aziendale.
- **Confronti e discussioni di gruppo** per condividere esperienze e trovare soluzioni applicabili alla propria realtà lavorativa.

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci