

Seminario - HR 051

## Changing mindset - Il pensiero strategico a sostegno della Leadership

**Corso presso: Festo Academy**

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

**Durata: 2gg**

**Date:** Per la prossima edizione in programma contattateci.

**Scarica modulo iscrizione:**  
**[www.festocte.it/iscrizione](http://www.festocte.it/iscrizione)**

### Rivolto a

Manager, imprenditori e leader che desiderano migliorare ed innovare la loro competenze relative alla leadership attraverso nuovi modelli di pensiero che producano strategie efficaci ed innovative

### Obiettivi

- Comprendere il ruolo dei modelli di pensiero in relazione alla leadership
- Apprendere modalità ed approcci innovativi alla definizione delle strategie
- Sperimentare strumenti volti a modificare i processi cognitivi riguardo alle proprie attività
- Trasferire nelle organizzazioni i modelli di pensiero strategico

### Contenuti

- Dal management tradizionale alla gestione della complessità
- Comprendere i sistemi complessi.
  - La mappatura dei sistemi complessi: elementi, relazioni, intensità e grado di relazione.
  - Punti di equilibrio
  - Il cambiamento discontinuo e imprevisto
- Il ruolo dei modelli di pensiero nella definizione della strategia
- Il pensiero strategico definizione
- Il pensiero strategico vs pianificazione strategica (solo un nuovo modo di pensare può generare una strategia innovativa)
- Pensiero strategico e pensiero convenzionale
- La sindrome di Wile Coyote
- Il linguaggio del pensiero strategico
- Tecniche per favorire la generazione di idee innovative
- Il pensiero e la razionalità limitata
- Dall'analisi alla sintesi le attività dello strategic thinker
  - Le domande fondamentali: cosa e come
  - La prospettiva sistemica e la costruzione della vision

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

- Registrare il flusso delle idee
- L'opportunità intelligente e la flessibilità nella pianificazione
- Trasversalità temporale
- Anticipazione dei cambiamenti
- Focalizzazione intenzionale
- Pensiero creativo e critico per la formulazione di ipotesi
- Il ruolo dell'intuizione e dell'Insight
- Percezione e sospensione del giudizio
- La consapevolezza profonda
- Bilanciare creatività e realismo implementativo
- Apprendimento continuo
- La corretta allocazione degli sforzi (scegliere cosa non perseguire)
- I nemici del pensiero strategico:
  - Gli ancoraggi decisionali
  - Conformismo e groupthinking
  - Sopravvalutazione dello status quo
- Diffondere il pensiero strategico nell'organizzazione
- Il self management
- L'organizzazione olocratia
- La formulazione della strategia
  - Definizione di scenari probabili e risposta alle domande "what if"
  - Definizione dei rischi futuri

**Sperimentarete**

- Analisi del contesto e delle complessità
- Autoanalisi del proprio mindset attraverso la lettura dei metaprogrammi
- Esercitazioni per la generazione di una vision strategica