

Seminario - BUS 164

Business Model Innovation in Industry 4.0



Corso presso: Festo Academy

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: 1g

Data: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

La digital transformation offre nuove opportunità per innovare sia i modelli di business che i processi industriali e di relazione con il cliente

Rivolto a

Funzioni marketing che vogliono sfruttare le potenzialità offerte da Industry 4.0 per cambiare o allargare il proprio modello di offerta di prodotti industriali e fisici.

Obiettivi

- Capire come il tema dell'Industry 4.0 impatta sui modelli di business di un'azienda
- Individuare le nuove opportunità del mondo digitale per sviluppare nuovi modelli e nuovi approcci strategici verso mercato e clientela

Contenuti

- I requisiti di un'Organizzazione 4.0 nel mercato digitale del prossimo futuro: gli impatti delle Tecnologie sul Business
- Le ExOs (Exponential Organization) e il Concetto di MTP: Massive Transformative Purpose
- Gli elementi principali del Mercato 4.0 secondo il Brain Model: Conoscere per realizzare una Crescita Esponenziale
 - Community: gli Acceleratori di Business
 - Algoritmi: il Perimetro del Business
 - Engagement: la Motivazione al Business
- Il Concetto di Staff e Asset on Demand nei Modelli di Business
- Lean Start-up model: come "Attaccare il Mercato"
 - La Definizione della Value Proposition
 - Gli elementi principali del Modello di Business
 - Lo sviluppo prodotto e il concetto di MVP
 - Dalla Value Proposition al Way to Market Model
- Way to Market Model: La Sinergia tra SWOT Analysis e Lean Start-up Model

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

Sperimentarete

- Alcuni Casi Aziendali