

Seminario - BUS 164

## Business Model Innovation in Industry 4.0



**Corso presso: Festo Academy**

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

**Durata: 1g**

**Data:** Per la prossima edizione in programma contattateci.

**Scarica modulo iscrizione:**  
[www.festocte.it/iscrizione](http://www.festocte.it/iscrizione)

La digital transformation offre nuove opportunità per innovare sia i modelli di business che i processi industriali e di relazione con il cliente

### Rivolo a

Funzioni marketing che vogliono sfruttare le potenzialità offerte da Industry 4.0 per cambiare o allargare il proprio modello di offerta di prodotti industriali e fisici.

### Obiettivi

- Capire come il tema dell'Industry 4.0 impatta sui modelli di business di un'azienda
- Individuare le nuove opportunità del mondo digitale per sviluppare nuovi modelli e nuovi approcci strategici verso mercato e clientela

### Contenuti

- I requisiti di un'Organizzazione 4.0 nel mercato digitale del prossimo futuro: gli impatti delle Tecnologie sul Business
- Le ExOs (Exponential Organization) e il Concetto di MTP: Massive Trasformative Purpose
- Gli elementi principali del Mercato 4.0 secondo il Brain Model: Conoscere per realizzare una Crescita Esponenziale
  - Community: gli Acceleratori di Business
  - Algoritmi: il Perimetro del Business
  - Engagement: la Motivazione al Business
- Il Concetto di Staff e Asset on Demand nei Modelli di Business
- Lean Start-up model: come "Attaccare il Mercato"
  - La Definizione della Value Proposition
  - Gli elementi principali del Modello di Business
  - Lo sviluppo prodotto e il concetto di MVP
  - Dalla Value Proposition al Way to Market Model
- Way to Market Model: La Sinergia tra SWOT Analysis e Lean Start-up Model

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

Contatti:  
cell +39 335 103 8822  
contatti@festo.com

Sede centrale:  
Via Enrico Fermi, 36/38  
20057 Assago (MI)  
Come raggiungerci

**Sperimentare**

- Alcuni Casi Aziendali