Seminario - PJM 330

Project Management per il marketing

Iniziativa ON Demand

Durata: **2gg**

Date: Iniziativa attivabile a richiesta con un minimo di 4 partecipazioni.

Prezzo: **€ 1.300,00** (per partecipazione)

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

Chi imposta, gestisce o collabora a piani di marketing operativo.

Obiettivi

- Applicare il metodo della gestione dei progetti al marketing
- Migliorare le capacità di focalizzarsi sui risultati

Contenuti

Marketing e progetti

- I progetti come strumenti per la realizzazione del piano di marketing
- Opportunità e vincoli per chi è chiamato a realizzare un progetto di marketing
- Ruolo, responsabilità e competenze di chi gestisce un progetto di marketing

La definizione dell'obiettivo

- Il triplo vincolo: Tempi, Costi e Qualità
- Gli obiettivi di funzione e di progetto
- L'obiettivo come fattore di motivazione
- Dagli obiettivi agli indicatori, le metriche del marketing

La preparazione del progetto

- Identificare e gestire gli stakeholder interni ed esterni
- Dalla stima degli impegni e delle risorse alla pianificazione delle attività
- Schedulare le attività e ingaggiare le risorse
- La comunicazione interna all'organizzazione e nell'ambito del team progetto

La gestione del progetto

- Tecniche e strumenti per la comunicazione ed il reporting
- Il monitoraggio ed il controllo di avanzamento del progetto di marketing
- Cenni di Problem Solving e Decision Making
- Principali tecniche per la gestione dei conflitti
- La chiusura del progetto: la tecnica delle Lessons Learned

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci