Seminario - HR 513

Design thinking

Corso presso: **Festo Academy**
Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: **2gg**

Date: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Il design Thinking è un approccio ad alto impatto per sviluppare l'innovazione nelle organizzazioni, e sostenere il problem solving creativo. È una competenza critica per realizzare nuovi prodotti e servizi e coinvolgere le persone nei processi d'innovazione .
L'iniziativa mira a fornire una metodologia di Creative Problem Solving efficace e condivisa per rompere le barriere del non si può fare e capace di supportare:

- Sprint Execution dinuovi prodotti, processi e servizi
- Creative Confidence
- Innovation of Meaning

Programma ad alto impatto in azienda

Rivolto a

Direzione e professional dell'area processi, customer care, produzione, service
Direzione e professional HR organizzazione e sviluppo
Direzione e professional di qualità e miglioramento processi

Obiettivi

- Conosceranno tecniche per l'analisi qualitativa di contesto
- Avranno utilizzato metodi per la mappatura degli utenti
- Avranno sperimentato l'analisi di un flusso, mappandone le variabili critiche e provvedendo alla classificazione
- Avranno compreso la complessità dei nessi causali
- Sapranno usare tecniche per scegliere l'oggetto/processo di un nuovo design
- Avranno acquisito e sperimentato un metodo per lo sviluppo di idee di design
- Sapranno come trasformare l'idea di design in ipotesi di design
- Avranno sperimentato il processo di pretotipizzazione
- Avranno i criteri per la valutazione della soluzione di design

Prosegue -->

Contatti:
tel +39 02 45794 350
fax +39 02 4884 2012
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

Contenuti

- **Design Thinking il metodo e l'impatto nelle organizzazioni**
  - Chiarire il concetto
  - Le utilità del design thinking
  - Le qualità del design thinker
  - Conoscere lo scenario metodologico
  - La proposta WOHW
  - Why?
    - Perché un fatto diventa un problema?
    - Perché non tutti i problemi sono uguali?
  - Obiective?
    - Quale obiettivo perseguire con la nuova soluzione?
  - How?
    - Come fare a raggiungere l'obiettivo?
  - What?
    - Cosa fare per raggiungere l'obiettivo?
- **Why (Come mai)**
  - Esplorazione: quale contesto
  - Esplorazione: quali utenti
  - Esplorazione: quale processo per gli utenti
- **Obiective (Obiettivo)**
  - Come analizzare i fatti
  - Quali priorità
  - Quale obiettivo
- **How (Come fare)**
  - Ambiti del design thinking
  - Lateralizzazione e generazione di idee
  - Valutazione delle opzioni risolutiv2
  - La scelta delle fenomeno
- **What (Cosa Fare)**
  - Come Prototipare per il design Thinking
  - Come testare
  - Come valutare

Prosegue -->

Contatti:
tel +39 02 45794 350
fax +39 02 4884 2012
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

Sperimenterete:

- Applicazione del metodo su casi specifici

We practice what we teach Lean Organisation in Festo



Contatti:
tel +39 02 45794 350
fax +39 02 4884 2012
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci