

Seminario - HR 160

## Laboratorio di comunicazione



Corso presso: **Web**

**Durata:** 1.125gg

**Date:** Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:  
[www.festocte.it/iscrizione](http://www.festocte.it/iscrizione)

### Rivolto a

Il corso si rivolge a professionisti e manager che desiderino apprendere e applicare i fondamenti della comunicazione efficace, per migliorare in modo semplice la propria qualità comunicativa, sia all'interno che all'esterno della propria organizzazione.

Tra cui:

- Team Member
- Team Leader
- Project Manager
- Manager di qualsiasi livello
- Buyer
- Venditori
- HR Manager e Professional

Il gruppo ideale è composto da un numero di 10/12 persone

### Obiettivi

- Essere consapevoli che qualsiasi comportamento è comunicazione e influenza sia il passaggio di informazioni sia la relazione fra gli interlocutori
- Conoscere i principi base della comunicazione e saperli padroneggiare negli scambi comunicativi professionali con clienti, capi, collaboratori e colleghi
- Essere in grado di trasferire i messaggi in modo efficace ed efficiente
- Imparare ad utilizzare la comunicazione come strumento per raggiungere i gli obiettivi che ci si è prefissati
- Focalizzare lo scambio comunicativo sul contesto e sull'interlocutore attivando la propria capacità di ascolto
- Comprendere come allineare il proprio stile comunicativo a quello degli interlocutori, per evitare malintesi e generare un clima di fiducia e collaborazione

### Contenuti

- Gli elementi della comunicazione: emittente, ricevente, disturbi e processo di feedback
- Gli assiomi della comunicazione
  - Impossibile non comunicare
  - Comunicazione verbale, paraverbale, non verbale
  - Contenuto e relazione
  - Definizione della relazione

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

- Scambi simmetrici e complementari
- La percezione
  - Selezione, interpretazione e trasformazione
  - Ristrutturazione del contenuto
- L'ascolto come strumento principe per la comunicazione
  - La focalizzazione sull'interlocutore
  - I quattro livelli di ascolto
  - Ascolto per costruire un dialogo
- Posizioni esistenziali e comunicazione
  - Fuga
  - Passività
  - Aggressività
  - Assertività
- L'assertività nelle relazioni critiche
- L'assertività nei diversi contesti organizzativi

### **Metodologia didattica**

---

Sarà utilizzata la metodologia esperienziale che richiede un'interattività continua per poter sperimentare e osservare la propria modalità comunicativa naturale valutandone punti forti e punti di miglioramento.

### **Attività previste**

---

- L'interattività continua e la metodologia esperienziale permetterà di sperimentare la propria modalità comunicativa naturale valutandone punti forti e punti di miglioramento
- Avrete la possibilità di apprendere e subito praticare i principali strumenti della comunicazione efficace da utilizzare poi nella vostra realtà professionale
- Sperimentarete come utilizzando dei colloqui strutturati a tema sarete in grado di mantenere il focus della vostra comunicazione sugli obiettivi significativi dello scambio comunicativo
- Affronterete casi di studio in cui dovrete modulare le azioni comunicative nelle varie situazioni: colloquio, riunione etc