

Seminario - HR 527

Smart decision with data



Corso presso: Festo Academy

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: 2gg

Date: 24 - 25 Dic 2024

Prezzo: € 1.300,00

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Imprenditori e General Manager
- Chief Innovation Officer
- Chief Digital Officer
- Manager in generale coinvolti in una digital transformation dell'azienda
- Project leader e Responsabili di team

Obiettivi

- Saper prendere delle decisioni in funzione delle informazioni prodotte dai dati
- Individuare la corretta sorgente dei dati
- Saper analizzare efficacemente dati eterogenei, ridondanti e non strutturati
- Realizzare una corretta modellazione dei dati per individuare le migliori scelte di business

Contenuti

- Gli elementi fondamentali del decision making
 - Le diverse prospettive: cognitiva; psicologica; normativa
 - Come si caratterizza la decisione nel contesto manageriale
 - La decisione a criteri multipli nel paradigma della complessità MDCM e MDCA
 - Cosa ci fa sbagliare: le trappole percettive
 - La classificazione degli obiettivi
 - La valutazione delle conseguenze
- Cultura e Valore del dato
 - Portare le persone che ricoprono ruoli decisionali, a considerare i dati come un patrimonio per generare le evidenze di business
 - Adottare nuovi modelli relazionali con l'ecosistema circostante e con i diversi Stakeholder
- Le sorgente dei dati
- Recupero, estrazione e selezione del dato
 - Operare su grandi quantità di dati (in quanto richiedono operazioni di campionamento con potenziale perdita di informazioni)

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

- Gestire la richiesta frequente di valori di tipo quantitativo (mentre i prodotti venduti, le caratteristiche della clientela, sono dati di tipo qualitativo)
- Le competenze tecniche del personale tecnico per gestire e interpretare i dati dei risultati
- Lessico comune sullo Smart Decision with Data
 - L'importanza dell'analisi dei dati: tanti dati ma poche informazioni
 - Impostare una data architecture: cosa ci serve e dove dobbiamo arrivare
 - Usare una metodologia
 - Al lavoro: facciamo parlare i dati: creiamo un modello con Power BI
 - Key User e feedback cosa stai misurando e perché
 - Andiamo oltre che tipo di flussi abbiamo e come li gestiamo (Stream vs Batch)
 - Il machine learning: il percorso
 - In pratica un modello predittivo all'opera
- Modellazione dei dati
 - Modellare i dati consiste nell'implementare una rappresentazione semplificata della questione osservata o di una necessità aziendale, individuandone gli elementi caratterizzanti e i legami intercorrenti tra di essi
 - Fase concettuale: Stato dei dati e le relazioni tra essi attraverso uno schema. Esso rappresenta un patrimonio importante per le aziende, poiché descrive i dati esistenti in azienda: il suo valore informativo può essere utilizzato sia nel campo tecnico sia nell'ambito gestionale.
 - Fase logica: l'insieme dei dati viene dotato di una struttura per abilitare
 - il trattamento dei dati (inserimento, modifica e cancellazione)
 - l'interrogazione, cioè la possibilità di ritrovare i dati sensibili
 - la rappresentazione

Sperimentarete

- L'individuazione dello stile decisionale prevalente, rischi e possibilità
- Realizzare un modello di Power BI
- Un esempio reale: dal sensore al data lake, dal dato non strutturato al dato strutturato