

Seminario - HR 513

Design thinking



Corso presso: Festo Academy

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: 2gg

Date: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festo.it/iscrizione

Il design Thinking è un approccio ad alto impatto per sviluppare l'innovazione nelle organizzazioni, e sostenere il problem solving creativo. È una competenza critica per realizzare nuovi prodotti e servizi e coinvolgere le persone nei processi d'innovazione. L'iniziativa mira a fornire una metodologia di Creative Problem Solving efficace e condivisa per rompere le barriere del non si può fare e capace di supportare:

- Sprint Execution di nuovi prodotti, processi e servizi
- Creative Confidence
- Innovation of Meaning

Programma ad alto impatto in azienda

Rivolto a

Direzione e professional dell'area processi, customer care, produzione, service

Direzione e professional HR organizzazione e sviluppo

Direzione e professional di qualità e miglioramento processi

Obiettivi

- Conosceranno tecniche per l'analisi qualitativa di contesto
- Avranno utilizzato metodi per la mappatura degli utenti
- Avranno sperimentato l'analisi di un flusso, mappandone le variabili critiche e provvedendo alla classificazione
- Avranno compreso la complessità dei nessi causali
- Sapranno usare tecniche per scegliere l'oggetto/processo di un nuovo design
- Avranno acquisito e sperimentato un metodo per lo sviluppo di idee di design
- Sapranno come trasformare l'idea di design in ipotesi di design
- Avranno sperimentato il processo di prototipizzazione
- Avranno i criteri per la valutazione della soluzione di design

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/3

Contatti:

tel +39 02 45794 350

fax +39 02 4884 2012

contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:

Via Enrico Fermi, 36/38

20057 Assago (MI)

Come raggiungerci

Contenuti

■ Design Thinking il metodo e l'impatto nelle organizzazioni

- Chiarire il concetto
- Le utilità del design thinking
- Le qualità del design thinker
- Conoscere lo scenario metodologico
- La proposta WOHW
- Why?
 - Perché un fatto diventa un problema?
 - Perché non tutti i problemi sono uguali?
- Obiective?
 - Quale obiettivo perseguire con la nuova soluzione?
- How?
 - Come fare a raggiungere l'obiettivo?
- What?
 - Cosa fare per raggiungere l'obiettivo?

■ Why (Come mai)

- Esplorazione: quale contesto
- Esplorazione: quali utenti
- Esplorazione: quale processo per gli utenti

■ Obiective (Obiettivo)

- Come analizzare i fatti
- Quali priorità
- Quale obiettivo

■ How (Come fare)

- Ambiti del design thinking
- Lateralizzazione e generazione di idee
- Valutazione delle opzioni risolutiv2
- La scelta delle fenomeno

■ What (Cosa Fare)

- Come Prototipare per il design Thinking
- Come testare
- Come valutare

[Prosegue -->](#)

Pagina 2/3

Sperimenterete:

- Applicazione del metodo su casi specifici

We practice what we teach Lean Organisation in Festo

**Contatti:**

tel +39 02 45794 350
fax +39 02 4884 2012
contatti@festo.com