Seminario - LO 310

Lean startup business development

Corso presso: **Festo Academy**
Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: **1g**

Data: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

Sales Manager, Marketing Manager, Product Manager, Dirigenti in area ricerca e sviluppo, Imprenditori, innovatori

Obiettivi

Come usare i principi Agile per avviare una Lean Start Up. Nella giornata si alternerano teoria e pratica in un percorso esperenziale, in cui scoprirete come:

- Comprendere la metodologia Lean Startup, il metodo più usato dalle startup di successo.
- Identificare le nicchie di mercato e gli early adopter
- Validare le riskiest assumption, abbattere i rischi e massimizzare l'apprendimento validato.
- Superare il dilemma delle decisioni: Pivot o Persevere?

Contenuti

Le imprese che non innovano muoiono, e questa non è certo una novità.Ma nell'attuale economia occorre farlo in modo sempre più rapido. Occorre innovare, oltre al prodotto/servizio, anche il modello di business, utilizzando un metodo che permetta una sperimentazione continua. Solo dando valore e rendendo centrale l'apprendimento continuo, un'azienda può rinnovarsi e mantenersi competitiva sul mercato.

Gestione agile dello sviluppo di business.

- Il Customer development, la comprensione dei clienti al centro dello sviluppo.
- Business Canvas e Lean Canvas, il metodo agile e leggero per esplorare i rischi e le opportunità.
- Validation Board, per tracciare gli esperimenti di business alla scoperta dell'elemento di successo
- Il Pitch, come convincere gli investitori a credere in voi.

Sperimenterete

Nella giornata si alterneranno momenti di teoria e pratica e impersonerete una startup su un caso finzionale che permetterà un apprendimento piacevole, pratico ed esperenziale

Contatti:
cell +39 335 103 8822
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci