Seminario - SP 010

Market fundamentals per l'innovazione

Corso presso: **Festo Academy**
Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: **1g**

Data: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Imprenditori
- Direzione generale, responsabili Business Unit
- Direzione commerciale
- Direzione marketing, Product manager
- Direttore tecnico, responsabile R&D
- Direzione industriale, responsabile industrializzazione, responsabile acquisti strategici

Obiettivi

- Segmentare il mercato e mappare la catena del valore
- Riconoscere la distribuzione del valore aggiunto nel mercato
- Comprendere i trend di mercato e gli impatti potenziali sul business
- Mappare il proprio posizionamento a fronte di quello della concorrenza

Contenuti

- Come trovare e selezionare le fonti delle informazioni e gli strumenti
- Costruire la rappresentazione del mercato
- Quantificare quanto vale il mercato in modo diretto e indiretto
- Segmentazioni di mercato funzionali al business dell'azienda
- I trend di mercato e gli impatti sulla distribuzione del valore
- Controllare la concorrenza con i benchmark
- Barriere all'ingresso e all'uscita di un mercato
- Gestione delle informazioni di mercato in azienda

Prosegue -->

Contatti:
tel +39 02 45794 350
fax +39 02 4884 2012
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

Sperimenterete

- Come costruire la conoscenza del mercato, dai "dati di mercato" alle "informazioni di mercato"
- La costruzione di una mappa del mercato
- ome fare un'analisi strutturata della concorrenza
- Come identificare e processare le informazioni critiche per contribuire al processo di innovazione e sviluppo prodotto

Contatti:
tel +39 02 45794 350
fax +39 02 4884 2012
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci